

Il panorama delle **energie rinnovabili** è in costante mutamento: garantire un servizio di qualità richiede un impegno costante da parte di **tutti i dipartimenti aziendali** e può essere raggiunto con successo solo attraverso un approccio strutturato. Il Gruppo Suncity ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato** ai sensi degli standard normativi europei **UNI ISO 9001:2015, UNI ISO 45001: 2018, UNI ISO 14001:2015, CEI UNI 11352:2014** che disegna il perimetro di operabilità di tutta l'azienda: la definizione di Key Performance Indicators (K.P.I.) per ogni funzione e il costante monitoraggio dei risultati consente di rispondere prontamente a tutte le sollecitazioni provenienti dal mercato e tendere a livelli di eccellenza.

Gli obiettivi nell'ambito della Qualità perseguiti dal Gruppo sono di seguito riportati:

1) SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E BRAND REPUTATION

La soddisfazione del Cliente è la cartina di tornasole delle attività svolte dall'azienda. A tal fine, il Gruppo Suncity monitora il gradimento dei Clienti per i servizi forniti attraverso surveys dedicate che tengono conto di diversi fattori: qualità ed esecuzione del lavoro a regola d'arte, tempistiche, **chiarezza, assistenza**, rispetto di requisiti in materia di salute, ambiente e sicurezza. Suncity punta a migliorare ogni anno il feedback fornito dai propri Clienti garantendo uno standard specifico su ogni controllata del gruppo.

2) INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

L'attenzione all'innovazione e al miglioramento continuo che contraddistingue SunCity Group si applica anche alla ricerca di nuovi processi e tecnologie che possano garantire e migliorare la funzionalità dei diversi processi operativi in cui le nostre persone sono coinvolte. L'azienda si impegna nella digitalizzazione dei processi con l'obiettivo di efficientare i tempi delle attività. Ogni anno vengono individuati almeno **2 progetti di carattere innovativo** e di miglioramento da portare avanti, in piena ottica lean management.

3) CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

Il Gruppo, identificandosi come unico organismo, ha come obiettivo la crescita omogenea di ogni singola persona che ne fa parte. L'organicità e la maturità dei processi nonché la resa positiva delle attività vengono perseguite attraverso la volontà di far crescere professionalmente tutti coloro che sono coinvolti nei processi aziendali. Il Gruppo **enfatica l'autonomia, l'autenticità e la responsabilità dei dipendenti con l'intento arrivare a rappresentare a pieno un'organizzazione teal**. Il Gruppo Suncity sviluppa annualmente piani di formazione ed accrescimento delle competenze professionali e umane, **anche mediante la formazione da collega a collega**, bilanciando la ricerca dell'equilibrio tra hard e soft skills per ciascuna persona dipendente. Il Gruppo garantisce ai propri dipendenti almeno 40 ore di formazione annuale da ripartire tra le varie tematiche.

4) SELEZIONE ACCURATA DEI FORNITORI

La selezione dei fornitori è uno dei **processi core del business aziendale**. Ogni prodotto e ogni Partner vengono selezionati con cura sul mercato attraverso un solido processo di rating che premi: il possesso di Certificazioni, la garanzia di prodotto, l'efficienza energetica e **attenzione alla mitigazione e riduzione del suo impatto sul pianeta**. Ogni anno vengono aggiornate le modalità di rating impegnandosi a garantire che almeno l'80% dei fornitori sia al di sopra della soglia standard stabilita.

5) L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI GESTIONE E DEI PROCESSI

Attraverso la creazione della funzione Quality, Health, Safety & Environment che si occupa annualmente del riesame della Direzione viene garantita implementazione costante ed efficacia dei processi. Annualmente vengono monitorati **KPI specifici per ogni dipartimento** monitorando eventuali non conformità interne, garantendo la loro chiusura al 100% nell'anno successivo. Vengono applicati standard operativi di Project e Program Management basati su linee guida internazionali (Pmi, ISO 21502:2020, ISIPM) che vengono costantemente monitorati con procedure dedicate, analisi di inefficienze di processo, rischi, opportunità e non conformità.

6) LO SVILUPPO STRATEGICO DELL'AZIENDA

Siamo attenti agli sviluppi del nostro Business e della normativa di riferimento, monitorando costantemente l'andamento del settore e delle sue potenziali opportunità con l'intento di riconfermare e **ampliare la nostra quota di mercato**. Il gruppo Suncity punta ad essere riconosciuto tra i principali player nel modo fotovoltaico e della transizione digitale applicata all'energia.

7) DIFFUSIONE DEI PRINCIPI

Le Persone, la Cultura e l'Etica aziendali sono per SunCity Group asset importanti e imprescindibili per il successo. Le basi valoriali vengono condivise **non solo con collaboratori e dipendenti**, ma con **tutti i portatori d'interesse come Partner, Clienti e Shareholders**, attraverso la diffusione di Policy, Codice Etico e di Condotta resi pubblici su tutti i canali aziendali affinché si renda disponibile il modo di agire del Gruppo.

Il CEO del Gruppo Suncity

Massimo Cavaliere

