



# Gruppo SunCity

**Bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2025**

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

24 giugno 2026



KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Piazza Duca d'Aosta, 31  
65121 PESCARA PE  
Telefono +39 085 4219989  
Email [it-fmauditaly@kpmg.it](mailto:it-fmauditaly@kpmg.it)  
PEC [kpmgspa@pec.kpmg.it](mailto:kpmgspa@pec.kpmg.it)

## Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

*Al Consiglio di Amministrazione della  
SunCity Group S.r.l.*

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") del bilancio di sostenibilità del Gruppo SunCity (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

### **Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità**

Gli Amministratori della SunCity Group S.r.l. sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "*Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs*" ("VSME"), identificati dagli Amministratori stessi quali criteri di rendicontazione nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo SunCity in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### **Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai VSME. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000*"



**Gruppo SunCity**

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2025

(Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di SunCity Group S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo, (ivi incluse la Capogruppo SunCity Group S.r.l. e le società controllate SunCity S.r.l., NetCity S.r.l. e bSUN S.r.l.):
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società, divisioni e siti (SunCity S.r.l. e NetCity S.r.l.), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato specifiche procedure di revisione, per le quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità del Gruppo SunCity relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai VSME.

Pescara, 24 giugno 2026

KPMG S.p.A.

Alfonso Suppa  
Socio

# BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2025

---



## Sommario

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lettera agli stakeholder .....                                                      | 3  |
| Nota metodologica .....                                                             | 5  |
| Highlights .....                                                                    | 7  |
| 1. Chi siamo .....                                                                  | 9  |
| 1.1 La nostra presenza in Italia .....                                              | 12 |
| 1.2 Vision, mission e valori.....                                                   | 14 |
| 1.3 Attività, ambito operativo, attori coinvolti e servizi .....                    | 17 |
| 2. La Visione di Sostenibilità .....                                                | 20 |
| 2.1 Un impegno concreto e diffuso .....                                             | 21 |
| 2.2 Le Certificazioni.....                                                          | 25 |
| 2.3 Temi di sostenibilità rilevanti: gestione di impatti rischi e opportunità ..... | 28 |
| 3. Il modello di governance e la cultura aziendale .....                            | 43 |
| 3.1 Governance, impegni etici e integrità .....                                     | 45 |
| 3.2 Etica e trasparenza .....                                                       | 46 |
| 3.3 Protezione dei dati e Cybersecurity .....                                       | 50 |
| 3.4 Gestione dei rapporti con i fornitori.....                                      | 51 |
| 3.5 Prevenzione della corruzione.....                                               | 53 |
| 4. Le persone del Gruppo Suncity .....                                              | 56 |
| 4.1 Benessere organizzativo e qualità del lavoro .....                              | 57 |
| 4.2 Politica sul Lavoro e sui Diritti Umani .....                                   | 59 |
| 4.3 Segnalazione e tutela della forza lavoro .....                                  | 61 |
| 4.4 La Forza Lavoro.....                                                            | 63 |
| 4.5 Salute, sicurezza e cultura della prevenzione .....                             | 66 |
| 4.6 Crescita e valorizzazione delle competenze .....                                | 70 |
| 5. Approccio alla sostenibilità ambientale .....                                    | 75 |
| 5.1 Mitigazione dei cambiamenti climatici e transizione energetica .....            | 77 |
| 5.2 Energia ed emissioni .....                                                      | 80 |
| 5.3 Gestione dei rischi climatici .....                                             | 85 |
| 5.4 Biodiversità .....                                                              | 87 |
| 5.5 Acqua.....                                                                      | 89 |
| 5.6 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti.....               | 90 |
| 5.7 Sensibilizzazione ambientale e progetto INVERT .....                            | 92 |
| VSME Content Index.....                                                             | 96 |

## Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

con grande senso di responsabilità e impegno, abbiamo il piacere di presentare il **primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Suncity**. Questo documento nasce da una decisione volontaria e strategica della nostra organizzazione, mossa dal desiderio di avviare un percorso strutturato di rendicontazione degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle nostre attività, nella convinzione che la trasparenza e l'ascolto attivo siano elementi imprescindibili per un'impresa che vuole creare valore duraturo per tutti i propri stakeholder.

Sin dalla sua fondazione nel 2012, Suncity ha promosso un modello imprenditoriale responsabile, ispirato a principi di innovazione, etica e sostenibilità. La nostra missione – **rendere l'energia pulita, efficiente e accessibile a tutti** – si traduce in un impegno quotidiano a favore della transizione energetica, della riduzione delle disuguaglianze e della promozione di soluzioni tecnologiche che migliorino la vita delle persone e la competitività delle imprese.

La decisione di redigere questo primo Bilancio di Sostenibilità nasce **esclusivamente dalla volontà del management** di rafforzare il dialogo con i propri stakeholder e di dotarsi di uno strumento utile per misurare, comunicare e migliorare il proprio impatto sul territorio e sulla società. In un contesto in cui i temi della sostenibilità sono sempre più centrali nelle scelte economiche, industriali e civili, il Gruppo Suncity ha ritenuto fondamentale compiere questo passo in modo proattivo, anticipando le aspettative del mercato e assumendo una posizione chiara e coerente rispetto ai propri valori fondanti.

Attraverso questo documento intendiamo offrire una visione chiara e integrata del nostro approccio alla sostenibilità, raccontando non solo i risultati già raggiunti, ma anche le sfide ancora aperte e gli obiettivi futuri. Crediamo infatti che la sostenibilità non sia un traguardo, bensì un percorso di miglioramento continuo, da affrontare con rigore, determinazione e spirito collaborativo.

Negli anni, il Gruppo Suncity ha costruito una solida rete di oltre 250 partner su tutto il territorio nazionale, consolidando un ecosistema di competenze e relazioni che trova nella Community SunCitizen uno dei suoi principali punti di forza. L'ingresso nel capitale sociale del Gruppo da parte di A2A S.p.A., inizialmente nel 2019 attraverso la sua controllata A2A Energy Solutions s.r.l., che ha acquisito una quota di minoranza della holding Suncity Group s.r.l. (quota poi riacquistata dai fondatori nel 2023), e successivamente attraverso A2A Energia S.p.A., che ha acquisito una quota di minoranza della Netcity s.r.l. controllata dalla holding Suncity Group s.r.l., ha rappresentato un ulteriore stimolo alla crescita, consentendoci di ampliare l'offerta di soluzioni tecnologiche e rafforzare l'impatto positivo del Gruppo Suncity lungo tutta la catena del valore energetico.

La cultura aziendale che ci guida affonda le radici in una visione di impresa ispirata al pensiero olivettiano, in cui il progresso tecnologico, la valorizzazione delle persone e il benessere collettivo sono elementi inscindibili. In questo spirito, intendiamo proseguire nel nostro impegno con la consapevolezza che ogni azione intrapresa oggi ha conseguenze sul domani delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui operiamo.

Ringraziamo tutti coloro che rendono possibile il nostro lavoro quotidiano – collaboratori, partner, clienti, fornitori e istituzioni – per la fiducia e il sostegno che ci offrono. Il nostro percorso verso la sostenibilità è ancora all'inizio, ma siamo certi che, grazie alla partecipazione e al contributo di tutti, potremo costruire insieme un futuro energetico più equo, innovativo e sostenibile.

### **Il Management del Gruppo Suncity**



## Nota metodologica

### VSME BI – Criteri di redazione

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta il primo documento redatto dal Gruppo **Suncity srl** (di seguito “Suncity” o il “Gruppo”) su base **volontaria**, con cadenza annuale. Esso rappresenta uno strumento volto a supportare il dialogo con gli stakeholder e a rendicontare le azioni e i risultati conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG) da parte del Gruppo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato redatto secondo i principi e le metodologie previsti dal **Voluntary standard for non-listed SMEs (VSME)**, piccole e medie imprese non quotate in mercati regolamentati, pubblicato a dicembre 2024 da EFRAG European Financial Reporting Advisory Group. Lo standard VSME ha l'obiettivo di supportare le piccole e medie imprese nel:

- fornire informazioni utili al fine di soddisfare le esigenze di dati delle grandi imprese che richiedono informazioni sulla sostenibilità ai loro fornitori;
- facilitare l'accesso ai finanziamenti attraverso una maggiore trasparenza verso banche, investitori e fondi;
- migliorare la gestione dei rischi e delle opportunità ESG;
- contribuire alla transizione verso un'economia più sostenibile.

Il Gruppo ha adottato il VSME secondo **l'opzione B** di rendicontazione, che prevede l'utilizzo combinato dei seguenti moduli:

- A. **Basic Module (Modulo Base)** - Informativa generale e metriche di base ambientali, sociali e di condotta del business (governance).
- B. **Comprehensive Module (Modulo completo)** - informativa e indicatori integrativi rispetto al Basic Module.

### Criteri generali di redazione

In coerenza con lo standard VSME, il Bilancio fornisce informazioni relative:

- agli impatti positivi e negativi generati dal Gruppo su ambiente e società nel breve, medio e lungo periodo;
- agli effetti delle tematiche ESG sulla situazione economico-finanziaria, sui risultati e sui flussi di cassa.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato redatto secondo i principi generali stabiliti dal VSME di pertinenza, fedeltà di rappresentazione, comparabilità, comprensibilità e verificabilità delle informazioni narrative e quantitative presentate.

In linea con quanto previsto dallo standard, l'informativa è fornita secondo il principio di applicabilità ("*if applicable*") e può includere, ove rilevante, informazioni aggiuntive rispetto a quelle richieste dal VSME.

L'approccio adottato di interoperabilità dei criteri di rendicontazione di sostenibilità, riconosciuto a livello internazionale, consente di comunicare in merito a tematiche di sostenibilità comuni nel settore di riferimento. L'indice dei contenuti VSME (Content Index), riportato in appendice, consente la tracciabilità delle informazioni rendicontate.

### **Perimetro e natura dell'Informativa**

Il presente bilancio ha l'obiettivo di offrire una visione completa e trasparente del modello di business, della strategia, della governance e degli impatti ESG generati dal Gruppo nel periodo compreso tra il *1° gennaio e il 31 dicembre 2025*. Tale Bilancio è presentato in un documento separato rispetto al Bilancio di esercizio.

Le informazioni contenute nel presente documento non costituiscono informativa obbligatoria ai sensi dell'art. 2.428 del Codice civile o di altre disposizioni normative cogenti. Pertanto, non sono soggette al giudizio di coerenza previsto dall'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/2010.

Il Bilancio è stato sottoposto a *limited assurance* volontaria da parte della società di revisione KPMG S.p.A.

Trattandosi di un'iniziativa volontaria, il Gruppo non è soggetto agli obblighi di redazione della dichiarazione di sostenibilità ai sensi del D.Lgs. 125/2024.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 22 giugno 2026.

Gli indicatori di performance presentati sono selezionati in coerenza con gli standard di riferimento e risultano rappresentativi delle attività del Gruppo e dei relativi impatti lungo la catena del valore. Il processo di raccolta e validazione dei dati ha coinvolto le principali funzioni aziendali, al fine di garantire accuratezza, coerenza e tracciabilità delle informazioni.

Il Bilancio è redatto in modo da risultare comprensibile, verificabile e accessibile a tutti gli stakeholder ed è pubblicato sul sito ufficiale del Gruppo, [www.suncityitalia.com](http://www.suncityitalia.com), nella sezione dedicata alla sostenibilità.

# Highlights 2025

## PERFORMANCE ECONOMICA



RICAVI (€ mln)

SUNCITY GROUP

**2,8**

mln €

NETCITY

**40,8**

mln €

SUNCITY

**21,0**

mln €

BSUN

**0,36**

mln €

## SOCIALE



PERSONE

TOTALE

**102**



UOMINI

**62**



DONNE

**40**



INFORTUNI

**0**

## AMBIENTE



**-258** tCO<sub>2</sub>e

Emissioni evitate  
grazie alla produzione  
di energia rinnovabile.



**+20**

MW

POTENZA INSTALLATA



**100%**

RIFIUTI DESTINATI AL RICICLO

1.

# IL GRUPPO SUNCITY

---



## 1. Chi siamo

Fondato nel 2012, con la costituzione della prima società, la Suncity s.r.l., il Gruppo nasce dall'iniziativa di manager e professionisti con una consolidata esperienza nel settore energetico, accomunati dalla volontà di promuovere un modello innovativo di produzione e consumo dell'energia, basato su accessibilità, sostenibilità ed efficienza.

Da piccola start-up innovativa, Suncity ha intrapreso un percorso di sviluppo continuo che l'ha portata a consolidarsi come operatore di riferimento nel panorama italiano delle energie rinnovabili e dell'efficientamento energetico. Questo sviluppo è stato guidato da una visione chiara: rendere l'energia pulita sempre più accessibile, integrando soluzioni tecnologiche avanzate con modelli di business flessibili e orientati al cliente.

Nel corso degli anni, Suncity ha ampliato il proprio raggio d'azione, costruendo un'offerta integrata che copre l'intera catena del valore energetico. In particolare, il Gruppo affianca clienti appartenenti ai settori commerciale, industriale e agricolo, nonché investitori e utenti residenziali, nella progettazione e realizzazione di soluzioni personalizzate che includono impianti fotovoltaici, sistemi di climatizzazione ad alta efficienza, tecnologie per la mobilità elettrica, sistemi di accumulo e servizi di ottimizzazione dei consumi energetici. L'obiettivo è quello di garantire benefici concreti e misurabili in termini di riduzione dei costi energetici, miglioramento delle performance e valorizzazione degli asset immobiliari.

Un elemento distintivo del modello adottato è rappresentato dalla capacità di coniugare competenze tecniche, innovazione tecnologica e prossimità al cliente. In questo contesto si inserisce la crescita della **Community SunCitizen**, un ecosistema collaborativo composto, oltre che dai manager e dai dipendenti del Gruppo, da installatori, progettisti, ingegneri e professionisti distribuiti su tutto il territorio nazionale. Ad oggi, la rete Suncity Partner, ovvero partners esterni al Gruppo ma insieme ad esso operante e parte integrante della Community, conta più di **250 partner** e rappresenta un fattore chiave per la diffusione capillare delle soluzioni del Gruppo e per il supporto alla transizione energetica su scala locale e nazionale.

Il percorso di sviluppo di **Suncity s.r.l.** è stato ulteriormente rafforzato dalla partnership societaria, tra il 2019 e 2023, con **A2A Energy Solutions s.r.l., appartenente al gruppo A2A S.p.A. – Life Company**, una delle principali utility nel panorama italiano, che ha segnato l'avvio di un nuovo ciclo di sviluppo. Inoltre, frutto dei buoni rapporti tra le parti, segue nel 2021 l'acquisizione, da parte di **A2A Energia S.p.A., anch'essa controllata al 100% da A2A S.p.A.**, del 49% della controllata **Netcity s.r.l.**, società focalizzata sulla fornitura di impianti e servizi energetici alla clientela retail e small business. Tali partnership hanno rappresentato un importante acceleratore per l'evoluzione del Gruppo, favorendo l'integrazione di nuove competenze e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate nei settori della generazione distribuita, della digitalizzazione dei servizi energetici e dell'innovazione applicata all'energia.

In linea con tale traiettoria, il Gruppo ha progressivamente ampliato – attraverso la Suncity Partner s.r.l. che esercita l'attività di direzione e coordinamento del Gruppo, il proprio presidio anche nell'ambito della digitalizzazione dei sistemi energetici, acquisendo una partecipazione in **Apio s.r.l.**, società digital specializzata nello sviluppo di soluzioni software per smart grid, microgrid, impianti di produzione da fonti rinnovabili e, più di recente attraverso una stretta collaborazione col Gruppo Suncity, aggregazione e gestione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Questa operazione ha consentito al Gruppo Suncity di rafforzare ulteriormente le proprie competenze nella gestione intelligente dei flussi energetici e nel supporto allo sviluppo di modelli innovativi quali le Comunità Energetiche Rinnovabili.

Il Gruppo si articola principalmente in **tre realtà operative**, tra loro complementari, che coprono ambiti distinti ma integrati della catena del valore energetico, dallo sviluppo, progettazione e realizzazione di soluzioni di produzione di energia da fonti rinnovabili e di efficienza energetica fino alla digitalizzazione dei servizi e allo sviluppo di modelli innovativi di condivisione dell'energia.

Di seguito sono descritte le società operative e i relativi ambiti di attività:



**Suncity s.r.l.**, è nata nel 2012 ed è evoluta nel tempo operando in diversi segmenti di mercato, passando da interventi di efficientamento energetico e impianti di generazione distribuita presso clienti in modalità “ESCO” e “SEU”, prevalentemente in bassa tensione, al maggior consolidamento della propria azione come EPC contractor (Engineering, Procurement and Construction) di impianti fotovoltaici di più grandi dimensioni, tipicamente in media tensione. L'azienda ha strutturato un proprio posizionamento anche come fornitore di servizi di ingegneria e asset management, sia all'interno del gruppo che verso clienti esterni. Ciò ha portato la società, in maniera più decisa a partire dal 2023, a strutturare la propria organizzazione per rendere maggiormente efficace la propria azione nella realizzazione di impianti chiavi in mano (cd. “turn key”), ed anche nella realizzazione di studi di fattibilità e altre attività tecniche oltre all'attività di manutenzione di impianti propri e di terzi.



**Necity s.r.l.**, nasce nel 2014 come società di scouting e trading di componenti tecnologici per poi cambiare veste a seguito della parziale acquisizione da parte di A2A Energia nel 2021. Si specializza nell'offerta prodotti e servizi per l'efficientamento energetico rivolti al segmento consumer (B2C). Necity opera nell'ambito della digitalizzazione e dell'offerta integrata di soluzioni per la climatizzazione domestica, la mobilità elettrica e l'autoproduzione di energia, contribuendo alla diffusione di modelli di consumo più sostenibili e tecnologicamente avanzati, ed ha anche sviluppato una specifica linea di business dedicata ad interventi di efficientamento energetico residenziale (Superbonus e Sismabonus).



**bSun s.r.l.**, costituita nel 2024, è una startup innovativa fondata con lo scopo di sviluppare, aggregare e gestire le comunità energetiche rinnovabili (CER) sull'intero territorio nazionale, investendo al contempo nella realizzazione di impianti fotovoltaici la cui produzione di energia potrà essere associata alle CER e, in collaborazione con Apio s.r.l., nella infrastruttura digitale necessaria per la gestione delle stesse. La società promuove modelli di produzione e condivisione dell'energia basati su logiche di autoconsumo collettivo e generazione distribuita, con l'obiettivo di favorire la diffusione di sistemi energetici locali sostenibili. Attraverso tali iniziative, bSun contribuisce allo sviluppo di iniziative con impatti positivi economici, ambientali e sociali sui territori in cui opera.

Nel corso della propria attività, il Gruppo Suncity ha realizzato complessivamente oltre 74 MW di impianti fotovoltaici, raggiungendo un cumulo totale di oltre 170 impianti di taglia medio-alta ed oltre 1000 di taglia medio-piccola nel 2025, con un crescente focus su progetti nel segmento industriale e terziario di grandi dimensioni. Parallelamente, il Gruppo ha investito nello sviluppo delle competenze attraverso iniziative quali la **Suncity Academy** e **l'Efficiency Tour**, che hanno coinvolto negli anni migliaia di professionisti e imprese, contribuendo alla diffusione di una cultura dell'efficienza energetica.

A partire dal 2016, alcune società del Gruppo hanno progressivamente adottato sistemi di gestione certificati in materia di qualità, salute e sicurezza, ambiente ed efficienza energetica, a testimonianza dell'impegno verso il miglioramento continuo delle proprie performance. Al contempo, il Gruppo ha consolidato il proprio percorso di crescita organizzativa, arrivando a contare circa 100 collaboratori.

Le certificazioni conseguite e i relativi ambiti di applicazione sono illustrati nel dettaglio nel capitolo successivo.

L'identità di Suncity si fonda su una visione imprenditoriale orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso. Ispirata fin dal suo avvio nel 2012, per specifica volontà dei fondatori, a principi di responsabilità sociale e ambientale, la Società si pone l'obiettivo di contribuire attivamente alla transizione energetica, promuovendo soluzioni innovative e scalabili che rendano l'energia più equa, accessibile e sostenibile, accorciando quanto più possibile la catena tra produzione e consumo.

Attraverso un approccio integrato che coniuga sviluppo economico, tutela ambientale e valore sociale, Suncity mira a svolgere un ruolo sempre più centrale nella costruzione di un sistema energetico resiliente e nella diffusione di modelli di consumo consapevole, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle comunità e alla riduzione della povertà energetica.

## 1.1 La nostra presenza in Italia

Il Gruppo Suncity opera su tutto il territorio nazionale con un modello organizzativo diffuso, fondato su una rete integrata di competenze tecniche, partner locali e presidi operativi, che consente di garantire prossimità al cliente ed elevata efficienza nell'esecuzione dei progetti.

La sede legale è situata a Pescara, così come le principali sedi operative, a cui si aggiungono le unità locali operative di Cernusco sul Naviglio (MI), Rho (MI), Pavia (PV) e Vignate (MI), sedi a supporto del coordinamento delle attività commerciali, tecniche e gestionali. A queste si affianca una presenza capillare sul territorio, resa possibile attraverso il network dei **Suncity Partner**, costituito da installatori, progettisti, ingegneri e professionisti specializzati, distribuiti su scala nazionale.

Questo modello consente al Gruppo di operare in modo efficace nei diversi contesti locali, adattando le soluzioni alle specificità territoriali, normative e infrastrutturali, e garantendo al contempo elevati standard qualitativi e uniformità di servizio.

Nel corso degli anni, Suncity ha sviluppato e realizzato, con un approccio verticalmente integrato, numerosi progetti in ambito energetico, con particolare focus sulla generazione distribuita da fonte fotovoltaica, sull'efficienza energetica e sull'elettificazione dei consumi. Le soluzioni del Gruppo si rivolgono a una clientela diversificata che include imprese, operatori del settore agricolo, investitori e clienti residenziali, nonché, più recentemente, IPP, investitori istituzionali e utilities.

Parallelamente, ha rafforzato il proprio posizionamento anche nel segmento consumer, attraverso un'offerta integrata di soluzioni per il comfort abitativo, la climatizzazione e la mobilità elettrica, contribuendo alla diffusione di modelli di consumo energetico più sostenibili.

Un elemento distintivo della presenza di Suncity in Italia è rappresentato dalla capacità di coniugare dimensione industriale e radicamento territoriale: da un lato, l'adozione di tecnologie avanzate e modelli di business innovativi; dall'altro, la costruzione di relazioni di lungo periodo con clienti, partner e comunità locali.

In tale contesto si inseriscono anche le iniziative di formazione e divulgazione promosse dal Gruppo, tra cui la **Suncity Academy** programma formativo dedicato ai principali ambiti tecnici del settore e **l'Efficiency Tour**, iniziativa itinerante che ha coinvolto nel tempo oltre 5.000 partecipanti tra professionisti e imprese su tutto il territorio nazionale, contribuendo alla diffusione delle competenze e alla sensibilizzazione sui temi della transizione energetica. A queste si affiancano momenti di incontro e valorizzazione della rete, come i **Suncity Partner Awards**, dedicati alla condivisione dei risultati e delle best practice con la rete dei partners.

Più recentemente, con la costituzione di **bSun s.r.l.**, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la propria presenza a livello locale, promuovendo lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e favorendo la diffusione di modelli energetici digitalizzati, partecipativi e a km zero, con impatti positivi sulle comunità in cui opera.

Nel complesso, la presenza di Suncity in Italia si configura come un ecosistema dinamico e in continua evoluzione, capace di integrare competenze, innovazione e relazioni territoriali, requisiti indispensabile al fine competere in un mercato in continua evoluzione.

In questo contesto, il Gruppo prosegue il proprio percorso di sviluppo con un orientamento costante all'innovazione e alla sostenibilità, contribuendo in modo attivo alla trasformazione del sistema energetico e alla diffusione di modelli di sviluppo più resilienti, inclusivi e consapevoli.



# VISION

Il nostro sguardo sul futuro

## Un futuro alimentato da energia pulita, diffusa e condivisa

Sogniamo una realtà nuova, un mondo sostenibile, interconnesso e permeato da valori autentici, in cui sia possibile per tutti generare la propria energia pulita e condividerla in una rete virtuosa di produzione e scambio.

### La nostra visione si fonda su:



#### **Sostenibilità**

come scelta responsabile verso le generazioni future



#### **Energia condivisa**

che crea valore per individui, imprese e comunità



#### **Innovazione concreta**

Capace di anticipare i cambiamenti e tradurli in soluzioni applicabili



*Un futuro senza povertà energetica e non gravato da un debito ambientale.*



# MISSION

Il nostro impegno quotidiano

## Rendere l'energia più efficiente, accessibile e sostenibile

SunCity promuove la transizione energetica creando valore sostenibile nel lungo periodo, attraverso soluzioni innovative, efficienti e accessibili, a supporto di imprese e cittadini nella riduzione dei consumi, dei costi energetici e degli impatti ambientali..



Il nostro impegno si  
traduce in:



**Soluzioni per B2B e B2C**  
scalabili, efficienti e accessibili



**Responsabilità e valore condiviso**  
comportamenti etici e sostenibili per  
tutti gli stakeholder



**Contrasto alla povertà energetica**  
per un sistema energetico più  
equo e inclusivo



*Creiamo valore sostenibile,  
oggi e per le generazioni future*



# VALORI

## Il sistema dei valori

Un'impresa è valutata non solo per la qualità dei prodotti e/o servizi offerti, ma anche per il benessere che è in grado di creare per la comunità in cui è presente.

Il Gruppo, nell'ambito delle dinamiche e delle esigenze imprenditoriali ed economiche, pone tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale, attraverso la quale trasmettere i propri principi fondanti.

### I NOSTRI VALORI

#### VISIONE



«Abbiamo il cervello nel cuore, mettiamo il cuore nel cervello»

#### ENERGIA



«Non siamo solo il nostro lavoro, ma il lavoro è certamente tutto ciò che siamo»

#### RESPONSABILITA'



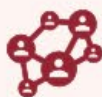
«Ognuno di noi ha il potere di fare del mondo un posto migliore»

#### AMICIZIA



«L'amicizia è ciò di cui sono fatte le nostre radici, ciò che ci consente di trasformare i confini in frontiere»

#### FIDUCIA



«Scegliamo di fidarci e di condividere: per questo consideriamo la diversità una ricchezza da coltivare»

#### SFIDA



«Siamo pronti ad affrontare le sfide mettendoci la faccia e a trasformarle in opportunità per crescere, rimanendo autentici»

#### CURA



«Il frutto del nostro lavoro ha dentro la nostra anima, quella che mettiamo nella cura con cui ascoltiamo la nostra comunità»

#### RELAZIONE



«I bisogni si risolvono nello scambio. I desideri si esaudiscono nella relazione»

## 1.3 Attività, ambito operativo, attori coinvolti e servizi

C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità

Suncity opera nel settore dell'energia offrendo soluzioni integrate per l'efficientamento energetico e la produzione di energia da fonti rinnovabili, con un focus sulla generazione distribuita e sullo sviluppo di modelli energetici sostenibili. Le attività del Gruppo si sviluppano sull'intero territorio nazionale e si rivolgono sia al mercato Business (B2B) sia al segmento consumer (B2C), includendo clienti quali imprese, investitori, fondi, utility, istituzioni pubbliche e utenti domestici.

L'offerta copre l'intera catena del valore dei progetti energetici, dalla fase di sviluppo e progettazione fino alla realizzazione, gestione e manutenzione degli impianti. In particolare, Suncity è attiva nella realizzazione di impianti di diversa scala, sia di piccola che di grande taglia, prevalentemente nel settore fotovoltaico e dell'efficienza energetica, sia elettrica sia termoidraulica, oltre che nello sviluppo e nella gestione di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Nel segmento residenziale il Gruppo, in partnership con A2A – Life Company, rappresenta un punto di riferimento nel settore dell'efficientamento energetico, grazie a un'offerta integrata che comprende soluzioni per la climatizzazione invernale ed estiva, sistemi di riscaldamento ad alta efficienza, impianti fotovoltaici domestici, sistemi di accumulo e infrastrutture per la mobilità elettrica, quali wallbox. Suncity affianca il cliente lungo tutto il percorso di transizione energetica, sviluppando soluzioni personalizzate in grado di garantire elevate performance energetiche, riduzione dei consumi e ottimizzazione dei costi, contribuendo al contempo alla valorizzazione dell'immobile.

L'esperienza maturata si riflette anche nei risultati operativi. Il Gruppo ha realizzato migliaia di interventi nel settore residenziale, tra cui:



In tale ambito, Suncity ha sviluppato una significativa esperienza nella gestione di interventi legati ai meccanismi di incentivazione, supportando clienti e condomini nell'accesso alle agevolazioni fiscali previste dalla normativa vigente. Il Gruppo è in grado di gestire la complessità tecnica, normativa e amministrativa degli

interventi, adattandosi ai frequenti aggiornamenti regolatori e garantendo un presidio completo delle diverse fasi progettuali ed esecutive. Questo approccio è reso possibile anche grazie alla collaborazione con primari istituti bancari e alla partnership, come detto, con A2A Energia.

Le attività operative sono svolte attraverso le principali società del Gruppo, ciascuna con un ruolo specifico e complementare. Suncity s.r.l. opera ad oggi principalmente come EPC Contractor, garantendo la realizzazione dei progetti “chiavi in mano” e presidia l’intero ciclo di vita degli impianti, dalla progettazione alla supervisione tecnica, fino al monitoraggio e alla manutenzione. Netcity s.r.l. è focalizzata sull’offerta di soluzioni e servizi a valore aggiunto nel campo dell’efficienza energetica, della climatizzazione e della mobilità elettrica, con particolare attenzione al segmento residenziale e small business, nonché alla realizzazione di interventi Superbonus e Sismabonus. bSun s.r.l., costituita più recentemente, è invece dedicata allo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili, occupandosi dell’individuazione dei siti, della realizzazione degli impianti di potenza unitaria tipicamente pari ad 1 MW la cui produzione di energia viene messa a disposizione delle CER in qualità di produttore terzo, della gestione operativa e delle attività di aggregazione e bilanciamento energetico.

Il modello operativo del Gruppo si basa su una rete articolata di relazioni lungo tutta la catena del valore, che coinvolge fornitori, partner e operatori specializzati. In particolare, Suncity si affida a fornitori di componenti e apparecchiature elettriche, tra cui moduli fotovoltaici, inverter, sistemi di accumulo e infrastrutture per la mobilità elettrica, nonché a fornitori di componenti strutturali e apparecchiature termoidrauliche, come strutture di sostegno fisse e tracker per impianti di grandi dimensioni, pompe di calore e sistemi di climatizzazione. Le attività in parte affidate a terzi includono lo sviluppo, la progettazione, la costruzione e la manutenzione degli impianti.

Il Gruppo si avvale di una rete consolidata di circa **500 partner**, tra fornitori di prodotti, servizi professionali e operatori specializzati nelle attività operative di installazione e manutenzione, distribuiti sia a livello nazionale sia internazionale. Questa rete rappresenta un elemento strategico del modello di business, consentendo di garantire flessibilità operativa, copertura territoriale e capacità di esecuzione.

Dal lato della domanda, nel segmento B2B Suncity si rivolge a una clientela diversificata, composta prevalentemente da operatori privati, tra cui imprese e investitori, pur collaborando anche con soggetti pubblici e istituzionali. Tale posizionamento consente al Gruppo di sviluppare soluzioni adattabili a contesti differenti e di contribuire in modo attivo alla diffusione di modelli energetici più efficienti e sostenibili.

Nel complesso, l’approccio del Gruppo si caratterizza per la capacità di offrire soluzioni integrate e personalizzate, combinando competenze tecniche, innovazione e qualità del servizio, con l’obiettivo di generare benefici concreti e duraturi per i clienti e contribuire alla transizione verso un sistema energetico più sostenibile.

**2.**

# **IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITA'**

---



## 2. La Visione di Sostenibilità

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale nella strategia di sviluppo del Gruppo Suncity e guida le scelte operative, industriali e organizzative in una prospettiva di creazione di valore nel lungo periodo.

Attraverso il proprio impegno quotidiano, Suncity intende contribuire in modo concreto e misurabile al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)** definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tale orientamento strategico costituisce un riferimento per l'evoluzione del modello di business e accompagna il Gruppo nel percorso di progressiva strutturazione della rendicontazione di sostenibilità.

In coerenza con le proprie attività e con gli impatti generati lungo la catena del valore, Suncity ha individuato alcuni **SDGs prioritari** sui quali concentrare il proprio contributo:



Accanto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati come prioritari, il Gruppo contribuisce, seppur in misura indiretta o complementare, anche al raggiungimento di ulteriori SDGs attraverso le proprie attività operative, le iniziative rivolte alle persone, la gestione responsabile della catena del valore e l'attenzione agli impatti ambientali e sociali generati.



Questi obiettivi riflettono l'impegno del Gruppo nel promuovere un modello energetico più sostenibile, inclusivo e orientato all'efficienza.

L'approccio alla sostenibilità di Suncity si traduce innanzitutto nelle attività core del Gruppo, che contribuiscono direttamente alla transizione energetica. In particolare, lo sviluppo di soluzioni nel campo del

fotovoltaico, dell'efficientamento energetico e della mobilità elettrica consente di ridurre le emissioni, ottimizzare i consumi e favorire la diffusione di modelli energetici decentralizzati e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo si configura come un **operatore attivo** nella promozione della generazione distribuita e nell'evoluzione dei sistemi energetici verso modelli più intelligenti, integrati e sostenibili. In questo contesto, l'attenzione all'impatto ambientale e sociale delle proprie attività si affianca alla volontà di diffondere una nuova cultura dell'energia, basata su consapevolezza, responsabilità e partecipazione attiva.

## 2.1 Un impegno concreto e diffuso

B2 – Politiche e iniziative

C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Suncity promuove un approccio alla sostenibilità che va oltre le dichiarazioni di principio, fondandosi su azioni concrete e misurabili. Il Gruppo riconosce infatti il ruolo fondamentale delle imprese nella lotta al cambiamento climatico e nella costruzione di un futuro più sostenibile, consapevole che la transizione ecologica richiede un impegno reale e continuativo.

In tale ambito si inseriscono iniziative come il progetto **INVERT**<sup>1</sup>, che rappresenta un percorso strutturato volto a promuovere una cultura della sicurezza, del rispetto ambientale e della responsabilità individuale. Il progetto si basa su principi chiave quali la prevenzione dei rischi, l'attenzione all'ambiente circostante e la tutela della salute delle persone, contribuendo a diffondere comportamenti virtuosi all'interno dell'organizzazione.



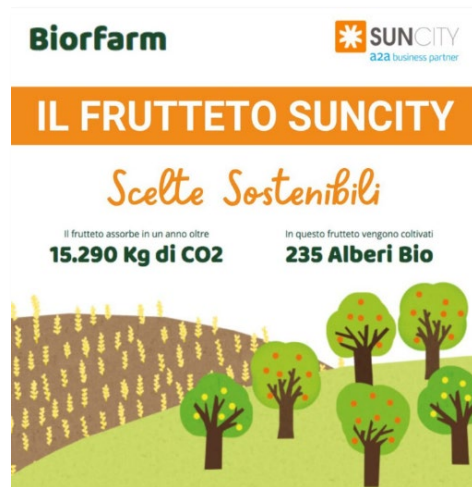
Parallelamente, il Gruppo promuove numerose iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento dei propri stakeholder, favorendo una gestione più responsabile delle risorse e incoraggiando pratiche sostenibili anche nei comportamenti quotidiani. In questo contesto si inseriscono attività di educazione ambientale e sociale,

<sup>1</sup> Il progetto INVERT sarà oggetto di un approfondimento specifico nei capitoli successivi del presente Bilancio.

campagne di riduzione dei rifiuti e iniziative volte a promuovere modelli di consumo più consapevoli, come la promozione della strategia delle “5R” (Riduzione, Riuso, Riciclo, Raccolta e Recupero).

Tra le iniziative più significative promosse dal Gruppo si evidenzia il progetto **Frutteto Suncity**, realizzato in collaborazione con la **piattaforma Biorfarm**, volto a generare un impatto positivo sull’ambiente e sul territorio attraverso il sostegno all’agricoltura biologica.

L’iniziativa ha portato all’adozione di oltre 200 alberi da frutto presso aziende agricole locali, contribuendo all’assorbimento di emissioni di CO<sub>2</sub> e promuovendo al contempo la tutela della biodiversità e delle filiere agricole sostenibili. Il coinvolgimento attivo dei dipendenti e dei partner del Gruppo ha rafforzato ulteriormente il legame tra sostenibilità ambientale e partecipazione della comunità aziendale.



L’impegno del Gruppo si traduce inoltre nell’adozione di pratiche e politiche volte a supportare la transizione verso un’economia più sostenibile. In particolare, Suncity promuove iniziative di sensibilizzazione interna rivolte ai dipendenti, finalizzate alla riduzione dei consumi energetici (gas ed elettricità), all’adozione di comportamenti responsabili e alla diffusione di modelli di mobilità sostenibile e uso efficiente delle risorse. Tali azioni sono supportate da un sistema strutturato di policy e strumenti di governance. In coerenza con il proprio **Codice Etico**, il Gruppo ha adottato specifiche politiche in materia di lavoro e diritti umani, etica, qualità, sicurezza e ambiente, che definiscono i principi e gli standard di comportamento attesi all’interno dell’organizzazione e lungo la catena del valore.

Le pratiche e le iniziative del Gruppo sono condivise con partner, clienti e stakeholder attraverso la diffusione delle policy sul sito aziendale, contribuendo a rafforzare la trasparenza e l’allineamento sui temi di sostenibilità. Inoltre, Suncity conduce periodicamente indagini di clima aziendale, al fine di individuare aree di miglioramento e attivare azioni correttive mirate.

Gli obiettivi di sostenibilità sono definiti e aggiornati con cadenza **annuale** nell’ambito del processo di **Riesame della Direzione**, con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, che collaborano al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance.

Le pratiche e le iniziative intraprese includono, inoltre, azioni finalizzate alla riduzione degli impatti negativi e al rafforzamento degli impatti positivi sulle persone e sull’ambiente, contribuendo in modo concreto alla transizione verso un’economia più sostenibile.

L'efficacia e la progressiva strutturazione di tale approccio sono state riconosciute anche a **livello internazionale** attraverso il conseguimento del rating **EcoVadis**, uno dei principali sistemi di valutazione della sostenibilità aziendale, basato su standard riconosciuti a livello globale.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha registrato un percorso evolutivo significativo nelle proprie performance ESG. In particolare:



Nel 2022, Suncity s.r.l. ha ottenuto la **Medaglia d'Oro EcoVadis**, con un punteggio di 71/100, posizionandosi tra le aziende con le migliori performance in ambito di responsabilità sociale d'impresa. La valutazione ha riguardato quattro aree chiave: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.



Nel 2024, Suncity s.r.l. ha conseguito la **Medaglia Bronze EcoVadis** posizionandosi tra il top 35% delle aziende valutate a livello globale.



Nel 2025, Suncity s.r.l. ha conseguito il livello "Committed", confermando il suo impegno nella sostenibilità.



Netcity s.r.l. nel 2024 ha ottenuto la **Medaglia Silver EcoVadis**, posizionandosi tra il top 15% delle aziende valutate a livello globale.



Nel 2025, Netcity s.r.l. ha confermando il suo impegno nei temi di sostenibilità ottenendo la medaglia di bronzo Ecovadis.

Il risultato ottenuto, nonostante gli spazi di crescita sempre possibili in un'ottica di miglioramento continuo che il Gruppo persegue, riflette la solidità delle politiche adottate in ambiti chiave quali l'etica negli affari, la gestione ambientale, le condizioni di lavoro e i diritti umani, nonché la sostenibilità lungo la catena del valore, confermando la volontà del Gruppo di essere un partner affidabile e responsabile.

In tale contesto, il Gruppo ha inoltre sviluppato nel tempo una crescente consapevolezza rispetto agli impatti, positivi e negativi, generati dalle proprie attività lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi offerti.

In particolare, gli elementi che contribuiscono positivamente alle tematiche di sostenibilità sono rappresentati principalmente dal core business del Gruppo, fortemente orientato allo sviluppo e alla diffusione di soluzioni basate su energie rinnovabili, nonché dall'attenzione alla responsabilità sociale d'impresa e all'etica del lavoro, di ispirazione olivettiana, che guidano le scelte organizzative e operative.

Al tempo stesso, Suncity riconosce che ogni attività industriale e produttiva comporta inevitabilmente impatti ambientali e sociali lungo il proprio ciclo di vita. In questo senso, il Gruppo è consapevole dell'impronta ambientale associata alla produzione, al trasporto e all'utilizzo delle materie prime impiegate nella realizzazione degli impianti, in particolare nel settore fotovoltaico.

Analogamente, viene riconosciuta la potenziale esposizione a rischi connessi alla catena di fornitura, anche in relazione alla provenienza di alcune componenti da Paesi che possono presentare criticità in materia di diritti umani e condizioni di lavoro.

Alla luce di tali considerazioni, il Gruppo si impegna a monitorare e gestire tali impatti attraverso un approccio progressivo e strutturato, volto a:

-  migliorare la selezione e la qualificazione dei fornitori;
-  promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile;
-  ridurre l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita delle soluzioni offerte;
-  rafforzare i presidi in materia di etica e diritti umani lungo la catena del valore.

Questo approccio riflette la volontà del Gruppo di affrontare in modo trasparente e responsabile le sfide connesse alla sostenibilità, integrando progressivamente tali aspetti nei propri processi decisionali e operativi.

## 2.2 Le Certificazioni

Le certificazioni rappresentano uno strumento chiave del sistema di governance adottato dal Gruppo, in quanto consentono di tradurre gli impegni in materia di sostenibilità, qualità ed efficienza energetica in processi strutturati, verificabili e misurabili.

In linea con l'impegno continuo per l'innovazione e la sostenibilità, Suncity investe costantemente nel miglioramento dei propri processi organizzativi e produttivi. Il Gruppo punta all'eccellenza operativa e alla creazione di valore nel lungo periodo, adottando i più elevati standard internazionali in materia di qualità, efficienza energetica e capacità tecnico-organizzativa.

Tali standard attestano la solidità della struttura e l'affidabilità delle performance, rafforzando la reputazione presso clienti, partner e stakeholder istituzionali.

**Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità**

Suncity e Netcity hanno ottenuto la certificazione ISO 9001, lo standard di riferimento internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ). Tale certificazione attesta che l'organizzazione è strutturata per garantire un controllo sistematico e il miglioramento continuo dei processi, in risposta alle esigenze del contesto economico, sociale e normativo in cui opera. Il sistema rappresenta uno strumento strategico che consente di:



- definire obiettivi misurabili e orientati alla soddisfazione del cliente;
- identificare e mitigare i rischi operativi e organizzativi;
- assicurare la tracciabilità, la trasparenza e l'efficacia dei processi interni;
- promuovere una cultura aziendale improntata alla qualità e alla responsabilità.

**Certificazione UNI EN ISO 45001:2018 – Sistema di Gestione per la Sicurezza**

Suncity e Netcity hanno ottenuto la certificazione ISO 45001, lo standard internazionale di riferimento per i Sistemi di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro (SGSSL). Tale certificazione attesta che l'organizzazione adotta un approccio strutturato volto a prevenire infortuni e malattie professionali, garantendo ambienti di lavoro sicuri e salubri in conformità al contesto normativo e operativo di riferimento.



Il sistema rappresenta uno strumento strategico che consente di:

- definire obiettivi misurabili orientati alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori;
- identificare, valutare e ridurre i rischi per la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
- assicurare la conformità normativa, il monitoraggio continuo e il miglioramento delle prestazioni in ambito HSE;
- promuovere una cultura aziendale improntata alla prevenzione, alla consapevolezza e alla responsabilità condivisa.

**Certificazione UNI CEI 11352:2014 – Gestione dei Servizi Energetici (ESCo)**

Suncity e Netcity sono **Energy Service Companies (ESCo)** certificata secondo la norma UNI CEI 11352:2014, che qualifica i fornitori di servizi energetici per l'erogazione di interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica. Questa certificazione:



- attesta la capacità tecnica, gestionale e finanziaria di offrire servizi energetici integrati ad alto valore aggiunto;
- abilita a proporre contratti a garanzia di risultato (EPC), in cui gli obiettivi di risparmio energetico sono verificabili e misurabili
- conferma il ruolo attivo nella transizione energetica, contribuendo alla riduzione dei consumi e delle emissioni climalteranti presso i nostri clienti.

L'obiettivo per il 2026 è ottenere la Certificazione Es.CO anche per la neocostituita bSun s.r.l.

**Attestazione SOA – Qualificazione per l'esecuzione di lavori pubblici**

Suncity e Netcity hanno conseguito l'**Attestazione SOA**<sup>2</sup>. L'attestazione, rilasciata da un ente terzo accreditato, certifica il possesso di requisiti rigorosi in termini di:

- solidità economico-finanziaria,
- competenze tecniche e organizzative,
- esperienza pregressa nella realizzazione di opere pubbliche.



Questa qualifica rappresenta una garanzia di **affidabilità e credibilità** per le amministrazioni pubbliche e per i partner privati, e rafforza la capacità di contribuire a progetti complessi in ambito infrastrutturale e ambientale, sempre con un approccio responsabile e orientato alla sostenibilità, contribuendo allo sviluppo di infrastrutture sostenibili e resilienti.

---

<sup>2</sup> Requisito obbligatorio per partecipare a gare d'appalto pubbliche per lavori di importo superiore a 150.000 euro

### **Certificazione UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione per l'Ambiente**

Suncity ha come obiettivo nel 2026 l'ottenimento della Certificazione del Sistema di Gestione per l'Ambiente, che attesti ulteriormente:

- il rispetto della normativa vigente ambientale in tutte le fasi dei processi aziendali;
- l'impegno a tutelare il sistema ambiente;
- l'impegno nel diffondere una solida cultura ambientale all'interno di dipendenti e stakeholders.



### **Certificazione UNI EN ISO 27001:2017 – Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni**

Il Gruppo Suncity inserisce tra i propri obiettivi futuri l'ottenimento della Certificazione del proprio Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, al fine di:

- certificare la protezione dei dati sensibili;
- gestire i rischi legati alla sicurezza delle informazioni;
- aumentare la fiducia di Clienti e partners.



## **2.3 Temi di sostenibilità rilevanti: gestione di impatti rischi e opportunità**

Nella presente sezione sono descritti:

- a) il processo adottato per l'identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità;
- b) le informazioni risultanti dal processo di valutazione delle tematiche rilevanti (Materiality Assessment), che costituiscono la base del bilancio di sostenibilità del Gruppo Suncity.

Il processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi rilevanti, condotto ai fini della rendicontazione, è applicato a un contesto dinamico quale quello in cui opera il Gruppo.

Le tematiche e gli impatti associati sono soggetti a evoluzione nel tempo, sia in termini di natura sia di rilevanza, influenzando progressivamente la strategia, il modello di business, il sistema di relazioni e i processi decisionali.

Tale informativa ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder una rappresentazione chiara e trasparente del percorso attraverso il quale sono stati individuati e definiti i temi rilevanti per il Gruppo Suncity.

### **Analisi di doppia materialità**

Nel quadro del proprio impegno verso una gestione responsabile e trasparente, nonostante non sia espressamente richiesta dallo standard VSME ai fini della rendicontazione delle informazioni di Sostenibilità, Suncity ha avviato un processo strutturato di **analisi di doppia materialità**, finalizzato a individuare le tematiche ambientali, sociali e di governance più rilevanti, sulle quali declinare i proprio obiettivi a breve, medio e lungo termine.

Attraverso tale approccio, il Gruppo valuta:



da un lato, gli impatti generati dalle proprie attività sul contesto esterno;

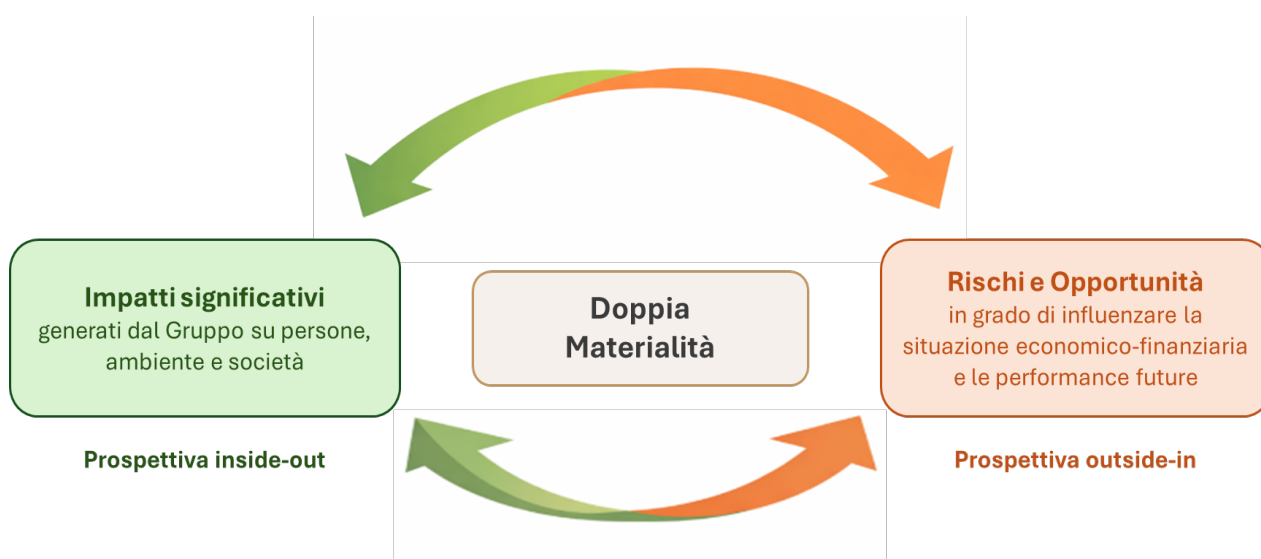


dall'altro, i fattori che possono influenzarne la performance, la strategia e le decisioni degli stakeholder.

I risultati dell'analisi costituiscono un elemento di indirizzo per le scelte strategiche e l'allocazione delle risorse, assicurando coerenza tra obiettivi aziendali, priorità di sostenibilità e aspettative degli stakeholder.

Il processo di individuazione degli impatti effettivi e potenziali del Gruppo Suncity sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli relativi ai diritti umani, è stato condotto attraverso un'analisi integrata di fonti interne ed esterne, tenendo conto anche delle attività di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder, come descritto nei paragrafi dedicati.

La determinazione delle informazioni da rendicontare è stata effettuata mediante un processo di valutazione di doppia materialità. Tale approccio integra due prospettive complementari:



L'analisi ha considerato l'intera catena del valore, includendo sia gli effetti diretti sia quelli indiretti derivanti dalle attività a monte (quali fornitori, progettazione e installazione) e a valle (quali clienti, utenti finali e comunità energetiche), al fine di garantire una valutazione completa e rappresentativa degli impatti.

Il processo è stato supportato dal coinvolgimento attivo delle principali funzioni aziendali, che hanno contribuito all'identificazione degli stakeholder rilevanti e alla raccolta, verifica e validazione delle informazioni, assicurando accuratezza, tracciabilità e affidabilità dei dati utilizzati.

La valutazione di Doppia Materialità è stata sviluppata attraverso un processo strutturato articolato nelle seguenti fasi operative:

1. **Analisi del contesto e benchmark settoriale**, al fine di comprendere il posizionamento del Gruppo e individuare potenziali aree di miglioramento
2. **Identificazione degli IRO (Impact, Risks & Opportunities)**, con riferimento ai potenziali impatti rischi e opportunità lungo tutta la catena del valore
3. **Stakeholder Engagement**, al fine di raccogliere opinioni sui temi e gli impatti considerati più rilevanti
4. **Valutazione della materialità d'impatto e finanziaria**, attraverso il coinvolgimento dei principali portatori di interesse interni ed esterni
5. **Individuazione delle tematiche materiali**, che costituiscono il perimetro informativo del presente Bilancio di Sostenibilità e saranno oggetto di monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo.

L'esito di tale processo ha permesso a Suncity di rafforzare l'integrazione dei temi ESG nella propria strategia aziendale e di assicurare un'informativa rilevante, completa e orientata al lungo termine.

### **Analisi del contesto e benchmark settoriale**

La fase iniziale del processo ha previsto lo svolgimento di un'analisi strutturata del contesto esterno, integrata da un'attività di benchmarking sui principali operatori di riferimento, con l'obiettivo di comprendere il posizionamento del Gruppo in ambito ESG e individuare eventuali aree di miglioramento.

L'analisi ha riguardato un campione di imprese comparabili per attività, dimensione e ruolo lungo la catena del valore, consentendo di acquisire una visione d'insieme sulle principali pratiche di sostenibilità adottate nel

settore. In particolare, sono stati esaminati aspetti qualitativi e quantitativi relativi a strategie ESG, politiche, iniziative e modalità di integrazione dei temi di sostenibilità nei processi decisionali.

Le principali fonti informative utilizzate includono bilanci di sostenibilità, dichiarazioni non finanziarie, relazioni annuali, policy aziendali e report settoriali, che hanno permesso di costruire una base informativa ampia, aggiornata e coerente con il contesto normativo e di mercato.

L'attività ha consentito di:

-  identificare i principali temi ESG rilevanti a livello settoriale;
-  comprendere i trend evolutivi e le best practice di riferimento;
-  intercettare le aspettative emergenti degli stakeholder;
-  definire una prima lista strutturata di tematiche potenzialmente materiali.

Tale analisi comparativa ha inoltre rappresentato un importante riferimento per il confronto tra l'approccio del Gruppo e quello dei principali peer, evidenziando elementi di allineamento e possibili ambiti di sviluppo. I risultati emersi hanno contribuito a orientare le fasi successive del processo di valutazione della doppia materialità, rafforzando la coerenza tra strategia aziendale, dinamiche di settore e priorità di sostenibilità.

### **Identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**

A valle dell'analisi preliminare, le tematiche di sostenibilità identificate sono state esaminate al fine di individuare i principali effetti generati e subiti dal Gruppo.

In particolare, per ciascun tema sono stati analizzati:

- gli impatti prodotti sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder, in termini sia positivi sia negativi (prospettiva inside-out);
- i fattori di rischio e le opportunità potenzialmente rilevanti per le performance economico-finanziarie e lo sviluppo futuro del Gruppo (prospettiva outside-in).

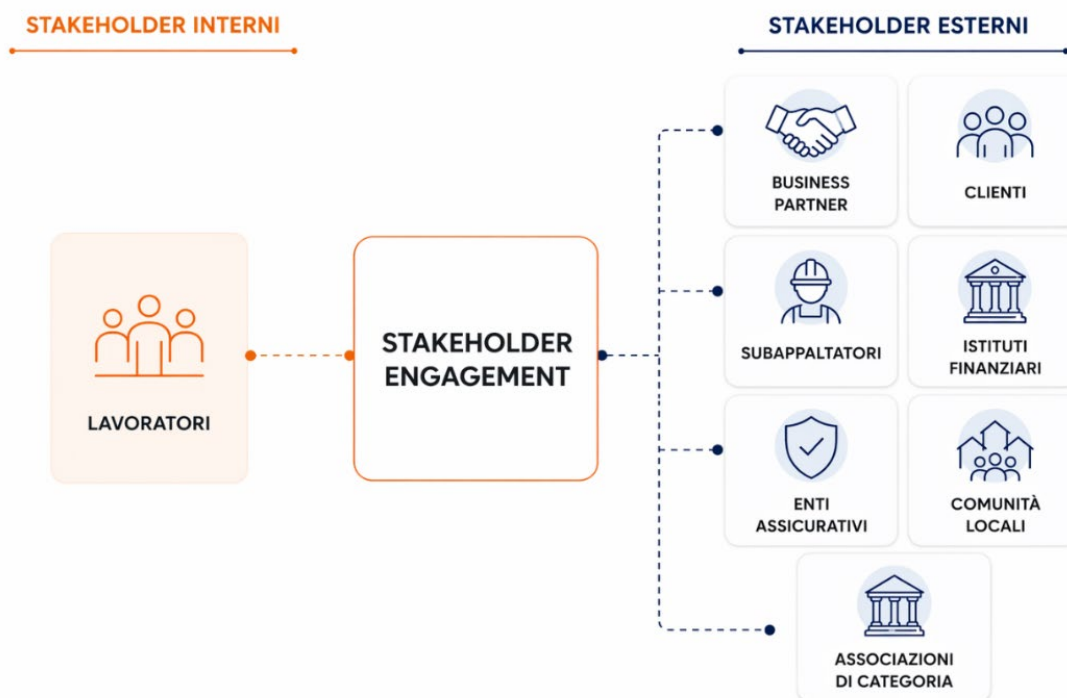
Questo approccio ha consentito di ricondurre ciascuna tematica a un insieme strutturato di Impatti, Rischi e Opportunità (IRO), offrendo una rappresentazione integrata delle principali dinamiche ESG rilevanti per il Gruppo.

## Stakeholder Engagement

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta una fase centrale nel processo di analisi di materialità, in quanto consente di integrare nella strategia aziendale le aspettative, le percezioni e le priorità dei soggetti che interagiscono, direttamente o indirettamente, con le attività del Gruppo.

Al fine di raccogliere contributi strutturati sui temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti, è stata realizzata una **survey dedicata**, finalizzata a valutare il livello di importanza attribuito ai diversi impatti, sia positivi sia negativi, generati dal Gruppo. L'indagine ha consentito di ottenere una valutazione puntuale della rilevanza percepita delle tematiche individuate nelle fasi preliminari del processo di materialità.

Sono stati coinvolti diversi gruppi di stakeholder, distinti in:



Il coinvolgimento degli stakeholder non è stato inteso come un adempimento formale, ma come uno strumento strategico di ascolto e dialogo, essenziale per identificare le tematiche ESG più rilevanti, rafforzare la trasparenza e migliorare l'allineamento tra le scelte aziendali e le istanze sociali e ambientali emergenti.

Per ciascun impatto individuato, agli stakeholder è stato chiesto di esprimere un giudizio di rilevanza attraverso l'assegnazione di un punteggio secondo la seguente scala di valutazione:

- 1 = Non significativo
- 2 = Poco significativo
- 3 = Significativo
- 4 = Molto significativo

- 5 = Estremamente significativo

La survey ha registrato tasso di risposta decisamente positivo consentendo di individuare con chiarezza le priorità espresse dagli stakeholder rispetto ai principali temi di sostenibilità. Le evidenze emerse hanno permesso di identificare le aree ritenute maggiormente rilevanti e critiche dagli interlocutori del Gruppo, fornendo un contributo concreto alla definizione della matrice di materialità e all'indirizzo delle future scelte strategiche.

L'attività di coinvolgimento ha inoltre favorito un maggiore allineamento tra la visione aziendale e le aspettative dell'ecosistema di riferimento, rafforzando un approccio basato su trasparenza, partecipazione e creazione di valore condiviso.

### Valutazione della materialità d'impatto e finanziaria

#### Prospettiva Inside-out

Gli impatti generati dal Gruppo Suncity verso l'esterno sono stati oggetto di una valutazione strutturata da parte del management, considerando sia gli effetti positivi sia quelli negativi derivanti dalle attività aziendali.

Per quanto riguarda gli impatti positivi, la valutazione è stata condotta sulla base di tre dimensioni principali:



Di seguito è riportata la formula utilizzata per calcolare la portata degli impatti positivi:

**Portata impatto positivo**

$$\left[ \frac{(Scala + Ambito)}{2} \right] * Probabilità$$

Con riferimento agli impatti negativi, oltre alle dimensioni sopra descritte, è stato introdotto un ulteriore parametro volto a cogliere la complessità nella gestione delle conseguenze:



Di seguito è riportata la formula utilizzata per calcolare la portata degli impatti negativi:

**Portata impatto negativo**

$$\left[ \frac{(Scala + Ambito + Rimediabilità)}{3} \right] * Probabilità$$

L'analisi svolta ha consentito di valutare in modo sistematico la rilevanza complessiva degli impatti, supportando il processo di prioritizzazione delle tematiche materiali e orientando la definizione delle successive azioni di gestione e mitigazione.

**Prospettiva outside-in**

In coerenza con la prospettiva di materialità finanziaria (outside-in), il Gruppo Suncity ha analizzato i rischi e le opportunità associati ai temi rilevanti, valutandone i potenziali effetti sulle performance economiche e finanziarie.

L'analisi è stata condotta considerando due dimensioni principali:

- **Dimensione potenziale degli effetti finanziari**, intesa come l'entità con cui un determinato impatto, positivo o negativo, può influenzare gli indicatori economico-finanziari del Gruppo;
- **Probabilità di accadimento**, ovvero la possibilità che l'evento associato all'impatto si verifichi nel contesto di riferimento, anche in funzione della sua frequenza attesa.

Sulla base di tali parametri, è stata elaborata una valutazione complessiva della rilevanza dei rischi e delle opportunità, consentendo di integrare in modo strutturato la prospettiva finanziaria all'interno del processo di definizione e indirizzo della strategia di sostenibilità.

Di seguito la formula utilizzata per calcolare la portata di ciascun impatto:

**Portata impatto**

*Dimensione potenziale degli effetti finanziari \* Probabilità*

**Individuazione delle tematiche materiali**

I risultati emersi dalla fase di valutazione hanno costituito la base per la definizione degli IRO materiali, che rappresentano il riferimento per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso del processo sono state individuate le tematiche ritenute maggiormente rilevanti, sia secondo la prospettiva **inside-out** (Impact Materiality), relativa agli impatti generati dal Gruppo su ambiente e società, sia secondo la prospettiva **outside-in** (Financial Materiality), relativa ai rischi e alle opportunità con potenziali effetti sulle performance economico-finanziarie.

Le tematiche così identificate sono state classificate nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Di seguito si riportano le tematiche risultate materiali a esito dell'analisi condotta:



L'integrazione dei risultati ottenuti dalle due prospettive di analisi consente di individuare le seguenti tematiche materiali:

## AMBIENTALE

| Topic     | Natura           | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emissioni | Impatto negativo | Le fasi di estrazione, lavorazione, trasporto e logistica delle materie prime utilizzate nella produzione di componenti impiegati nella realizzazione di impianti fotovoltaici (pannelli-batterie-accumulatori-cavi-componentistica), impianti di climatizzazione (caldaie-inverter-pompe di calore-componentistica) produce emissioni climalteranti lungo la catena del valore a monte (scope 3). |
| Emissioni | Impatto positivo | La progettazione di impianti fotovoltaici e di climatizzazione ad alta efficienza energetica consente di ridurre le perdite di energia elettrica, ottimizzare l'autoconsumo grazie all'accumulo dell'energia prodotta in eccesso e, di conseguenza, diminuire il fabbisogno di energia prelevata dalla rete.                                                                                       |
| Emissioni | Impatto positivo | Supporto alla transizione energetica attraverso la partecipazione attiva a tavoli tecnici e di settore dedicati al fotovoltaico. Ciò consente al Gruppo di contribuire allo sviluppo delle politiche energetiche, allo scambio di know-how e al rafforzamento della filiera industriale delle rinnovabili, promuovendo così un cambiamento sistemico.                                              |
| Emissioni | Impatto positivo | Favorire la decarbonizzazione, ridurre le emissioni e supportare la resilienza energetica locale incentivando e contribuendo allo sviluppo dei prosumers.                                                                                                                                                                                                                                          |

|                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emissioni          | Rischio          | Danni alle strutture aziendali, ai beni fisici e agli impianti agrivoltaici dovuti all'incremento degli eventi climatici estremi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Energia            | Impatto positivo | Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti grazie all'attività di riqualificazione di coperture contenenti amianto, unita al revamping e repowering degli impianti fotovoltaici esistenti.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Energia            | Impatto positivo | La transizione energetica viene supportata attraverso la produzione da fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni grazie alla costituzione di comunità energetiche locali, le quali contribuiscono al coinvolgimento attivo dei territori, promuovendo la partecipazione e l'inclusione energetica.                                                                                                                                                                |
| Acqua              | Impatto negativo | Le acque reflue generate durante le attività di manutenzione degli impianti fotovoltaici, sia domestici che di più ampia scala (come parchi fotovoltaici o sistemi agrivoltaici), possono contenere sedimenti di piogge acide, guano animale e inquinanti atmosferici potenzialmente pericolosi. In assenza di un trattamento adeguato, tali scarichi rappresentano un rischio ambientale, con potenziali effetti negativi sugli ecosistemi idrici e sulla biodiversità. |
| Biodiversità       | Impatto positivo | Prevenzione dei danni ambientali nella fase di progettazione e localizzazione dei siti applicando il principio del Do No Significant Harm (DNSH) nella selezione delle aree di intervento.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Economia circolare | Opportunità      | Una gestione efficiente dei rifiuti prodotti durante le fasi di installazione, manutenzione e dismissione degli impianti fotovoltaici e delle soluzioni per l'efficienza energetica contribuisce a ridurre l'impatto ambientale, favorisce il recupero e il riciclo di materiali e assicura la conformità alle normative in materia di economia circolare.                                                                                                               |
| Economia circolare | Impatto negativo | Generazione di rifiuti nelle attività a monte della catena del valore, in particolare durante le fasi di lavorazione delle materie prime, produzione dei componenti e assemblaggio.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Economia circolare | Impatto negativo | L'impiego di risorse naturali nelle attività a monte della catena del valore può risultare inefficiente e contribuire a un rapido esaurimento delle risorse disponibili. Tale inefficienza può comportare impatti ambientali significativi, tra cui l'aumento delle emissioni inquinanti, il degrado degli ecosistemi e una crescente pressione sulle risorse idriche e minerarie locali.                                                                                |

## SOCIALE

| Topic                   | Natura           | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diversità e uguaglianza | Impatto negativo | L'assenza di donne in posizioni dirigenziali rappresenta un gap nella parità di genere nei ruoli di leadership aziendale.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Diversità e uguaglianza | Impatto positivo | Accesso equo alle opportunità di avanzamento, di formazione e di crescita all'interno dell'organizzazione, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale.                                                                                                                                                                                        |
| Occupazione             | Impatto positivo | La flessibilità oraria, insieme alla possibilità di lavorare da remoto per i dipendenti impiegatizi e amministrativi, consente di adattare meglio l'attività lavorativa alle esigenze personali. Questa modalità organizzativa favorisce l'equilibrio tra vita privata e professionale, riduce lo stress e accresce il benessere complessivo dei lavoratori. |
| Occupazione             | Impatto positivo | Migliori opportunità di carriera, sviluppo personale e posizione nel mercato del lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Occupazione             | Impatto positivo | Garantire salari adeguati e commisurati alle competenze dei dipendenti rappresenta per il Gruppo Suncity un fattore chiave per il benessere economico del personale, contribuendo al tempo stesso ad accrescere motivazione, soddisfazione lavorativa e senso di appartenenza all'organizzazione.                                                            |
| Occupazione             | Impatto positivo | Maggiore stabilità occupazionale per i dipendenti qualificati ed esperti, il cui know-how tecnico specializzato, rappresenta un asset strategico per il Gruppo Suncity e risulta difficilmente sostituibile nel breve periodo.                                                                                                                               |
| Occupazione             | Rischio          | Rischio di perdita di figure competenti per la mancanza di allineamento salariale rispetto ad altri peer di settore.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Occupazione             | Impatto positivo | La promozione di contratti di lavoro stabili, come quelli a tempo indeterminato, contribuisce a rafforzare il senso di sicurezza economica e a migliorare il benessere psicosociale dei dipendenti, generando un impatto positivo sulla motivazione e sulla retention del personale qualificato in Suncity.                                                  |
| Occupazione             | Impatto positivo | Un elevato tasso di lavoratori coperti da contratti collettivi rafforza il senso di sicurezza e appartenenza, favorendo relazioni più stabili tra dipendenti e azienda, in quanto garantiscono condizioni di lavoro uniformi e trasparenti per i                                                                                                             |

dipendenti, come salari adeguati, riduzione gender gap, orari di lavoro equi e benefit aggiuntivi.

|                                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro | Impatto positivo | Condizioni ambientali adeguate, come un clima confortevole e salubre, influiscono positivamente sulla salute, il benessere e la produttività dei dipendenti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Comunità locali                        | Impatto positivo | Rafforzamento del senso di appartenenza delle persone lungo tutta la catena del valore a monte e alla propria impresa, con la creazione di posti di lavoro che contribuiscono allo sviluppo sostenibile dell'intera filiera. Contestualmente, si promuove una reputazione positiva attraverso iniziative mirate a valorizzare e sostenere l'impegno sociale, come attività di donazione o supporto ad associazioni di ricerca e mediche, consolidando così il legame tra responsabilità sociale e crescita occupazionale. |
| Comunità locali                        | Opportunità      | L'adozione di una filiera locale, tramite il supporto di fornitori e partner, promuove una filiera diversificata e permette di affrontare con maggiore flessibilità le problematiche derivanti da fornitori non locali, riducendo i rischi di interruzione e migliorando la stabilità finanziaria dell'azienda.                                                                                                                                                                                                           |
| Comunità locali                        | Impatto positivo | Promozione della crescita di filiere locali nei territori in cui il Gruppo opera, contribuendo alla creazione di occupazione e sviluppo del tessuto imprenditoriale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Comunità locali                        | Impatto positivo | Accesso a soluzioni sostenibili e sicure a favore di diverse fasce di popolazione attraverso la promozione e la gestione diretta di progetti e commesse agevolate (come Ecobonus, Sismabonus e Reddito Energetico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## GOVERNANCE

| Topic                                 | Natura           | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Governance, impegni etici e integrità | Impatto negativo | Approvvigionamento da fornitori non attenti a temi sociali e diritti umani                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Governance, impegni etici e integrità | Rischio          | Una gestione inadeguata dei rapporti con i fornitori da parte del Gruppo Suncity, in particolare nei pagamenti, può compromettere la continuità delle forniture, danneggiare la reputazione aziendale ed esporre l'impresa a rischi legali e finanziari.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Governance, impegni etici e integrità | Impatto positivo | Rafforzamento della fiducia tra l'azienda e i suoi partner commerciali, oltre ad una maggiore soddisfazione da parte dei fornitori chiave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Governance, impegni etici e integrità | Opportunità      | Investire in una solida cultura d'impresa basata su valori etici, trasparenza e responsabilità sociale può offrire vantaggi economici significativi. Un ambiente positivo che valorizza i dipendenti e promuove una governance responsabile attrae talenti migliori, riduce i costi legati al turnover e migliora la produttività. Inoltre, può rafforzare la reputazione aziendale, attirando nuovi investitori eticamente orientati e clienti fidelizzati, con un ritorno finanziario a lungo termine. |
| Governance, impegni etici e integrità | Impatto positivo | La prevenzione attiva e la formazione permettono l'immediata individuazione di attività di corruzione, concussione, comportamenti anticoncorrenziali riducendo rischi e conflitti interni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Governance, impegni etici e integrità | Impatto positivo | Garantire la protezione dei whistleblower incoraggia i dipendenti e tutti gli stakeholders a segnalare comportamenti illeciti, frodi o altre violazioni etiche senza timore di ritorsioni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Governance, impegni etici e integrità | Impatto positivo | Una cultura d'impresa solida e inclusiva, orientata alla trasparenza e al rispetto delle normative, favorisce un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, aumentando la motivazione e la fiducia di tutti gli stakeholder.                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Governance,<br>impegni etici<br>e integrità | Rischio | In presenza di una forte dipendenza da un numero limitato di fornitori strategici di piccole dimensioni, è fondamentale che la governance adotti misure preventive per mitigare il rischio di interruzioni nella catena di fornitura. Tra queste, risultano essenziali la definizione di accordi contrattuali solidi, la diversificazione delle fonti di approvvigionamento e il monitoraggio continuo dell'affidabilità e della resilienza dei partner. |
|---------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Su tali ambiti Suncity concentra i propri impegni, orientando le decisioni operative e le iniziative future verso la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

# 3.

## LA GOVERNANCE

---



### 3. Il modello di governance e la cultura aziendale

C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità

La governance del Gruppo Suncity è strutturata per garantire una gestione efficiente e trasparente delle attività aziendali, fondata su un assetto organizzativo chiaro, volto ad assicurare una definizione puntuale delle responsabilità e un efficace presidio dei processi decisionali e operativi.

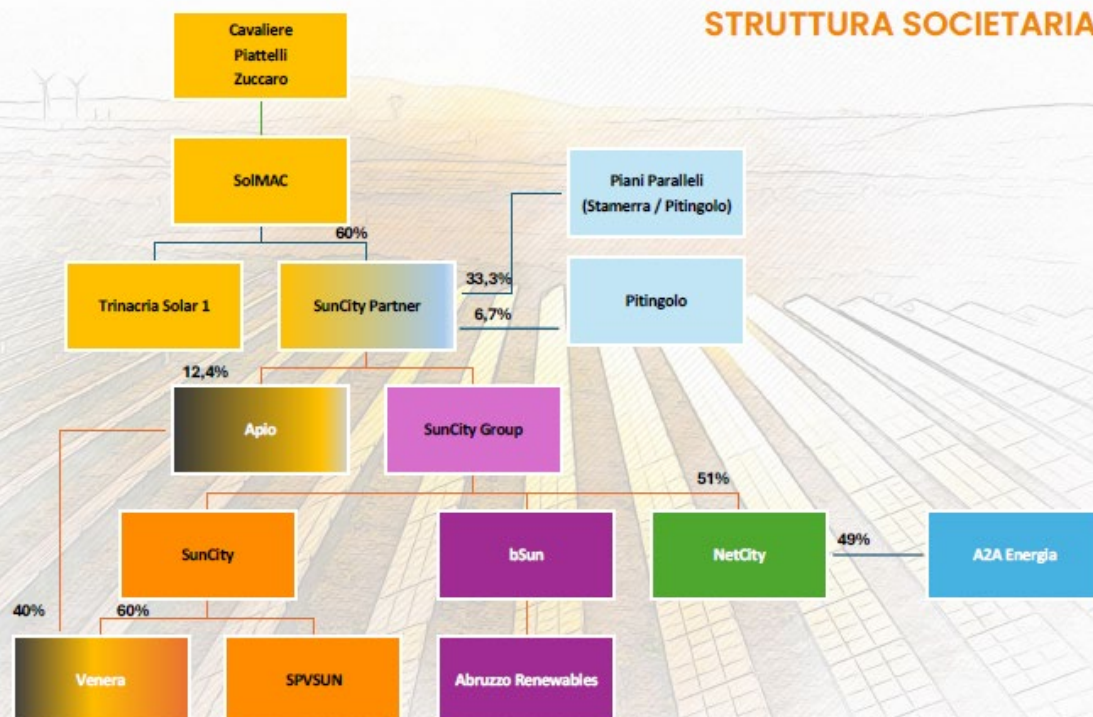
Il modello adottato integra competenze manageriali, tecniche e di sviluppo, consentendo di bilanciare visione strategica e capacità esecutiva e di rispondere in modo tempestivo alle evoluzioni del contesto di riferimento.

Come rappresentato di seguito, l'assetto societario del Gruppo si fonda su una holding operativa, la Suncity Group s.r.l. a sua volta indirettamente controllata attraverso alcuni veicoli dai soci fondatori, e una rete di società controllate e partecipate, funzionali allo sviluppo e alla gestione delle iniziative nel settore energetico.



**GRUPPO**  
**SUNCITY**

#### STRUTTURA SOCIETARIA



In tale contesto, il ruolo di guida operativa è affidato all'Amministratore Delegato, **Massimo Cavaliere**, responsabile della attuazione delle strategie aziendali, nonché del coordinamento delle attività operative e dello sviluppo del Gruppo.

A supporto della governance, il Gruppo si avvale di figure con competenze manageriali e specialistiche in ambiti chiave. In particolare:

- **Carlo Zuccaro**, in qualità di Advisor Tecnico, contribuisce alla definizione e al presidio degli aspetti tecnologici e progettuali;
- **Attilio Piattelli**, responsabile delle relazioni istituzionali e della individuazione delle linee strategiche di sviluppo, supporta l'individuazione di nuove opportunità di crescita e il rafforzamento del posizionamento competitivo del Gruppo;
- **Pietro Pitingolo**, responsabile business development, di concerto con l'amministratore delegato definisce gli ambiti operativi di sviluppo del business e ne struttura l'azione;
- **Luigi Stamerra**, amministratore delegato della controllata Nectcity ha assunto, dall'ingresso di A2A Energia come socio di minoranza della società, la responsabilità dello sviluppo e della crescita operativa del segmento B2C, small business e Superbonus.

Dal punto di vista societario, la struttura evidenzia un'articolazione su più livelli, in cui le società veicolo e le controllate operative consentono di gestire in modo efficiente i diversi progetti e le iniziative di sviluppo. In particolare, il Gruppo opera attraverso entità dedicate, tra cui Suncity, bSun, Nectcity, ognuna attiva su uno specifico segmento di mercato – rispettivamente B2B, B2B2C e B2C – e le relative società partecipate, che permettono di presidiare le diverse fasi della catena del valore, dalla progettazione allo sviluppo e alla gestione degli impianti.

L'organigramma evidenzia inoltre la presenza di partnership strategiche e partecipazioni con soggetti terzi, che contribuiscono allo sviluppo delle attività e alla realizzazione di specifici progetti, favorendo un approccio collaborativo e una maggiore capacità di investimento e innovazione.

Questo assetto organizzativo consente al Gruppo di operare con un approccio verticalmente integrato, favorendo il coordinamento tra le diverse aree di competenza e garantendo flessibilità e rapidità nei processi decisionali.

La struttura è inoltre progettata per evolvere in linea con la crescita del business e con le esigenze del mercato, mantenendo al contempo un forte orientamento all'efficienza, alla qualità dei servizi e alla sostenibilità delle attività.

Il modello adottato consente al Gruppo Suncity di coniugare competenze specialistiche e visione strategica, garantendo un presidio efficace delle attività e supportando lo sviluppo nel lungo periodo.

### 3.1 Governance, impegni etici e integrità

La governance e la cultura aziendale rappresentano leve strategiche fondamentali per il Gruppo Suncity, in quanto orientano i comportamenti organizzativi e contribuiscono in modo significativo alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. In tale contesto, il Gruppo promuove un modello gestionale, sancito nel modello organizzativo 231 e nel relativo codice etico oltre che, operativamente, nelle conseguenti policy emesse, fondato su principi di **etica, trasparenza e responsabilità**, che guidano i processi decisionali e le relazioni con gli stakeholder.

Una cultura d'impresa solida, condivisa e inclusiva rappresenta un elemento chiave per sostenere la competitività del Gruppo e accompagnarne la crescita nel tempo. Un'organizzazione orientata al rispetto delle normative, alla correttezza dei comportamenti e alla trasparenza favorisce infatti la creazione di un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, nel quale le persone si sentono valorizzate, coinvolte e responsabilizzate. Questo approccio contribuisce ad accrescere la motivazione, il senso di appartenenza e la fiducia, con effetti positivi sulla qualità delle performance e sulla stabilità organizzativa.

Investire in una cultura aziendale basata su valori etici, integrità e responsabilità sociale e impegno civile genera, in ultima analisi, anche benefici concreti anche sotto il profilo economico-finanziario. Un ambiente positivo che valorizza i collaboratori e ne sostiene lo sviluppo professionale, anche attraverso molteplici e continuative attività formative, consente di attrarre e trattenere talenti qualificati, ridurre i costi legati al turnover e migliorare la produttività complessiva. Al tempo stesso, una governance responsabile rappresenta un fattore distintivo in un contesto di mercato sempre più attento alla qualità dei modelli organizzativi e alla capacità delle imprese di operare in modo sostenibile.

Parallelamente, una cultura aziendale orientata alla legalità e all'integrità favorisce la costruzione di relazioni solide e durature con clienti, fornitori, partner, investitori e comunità di riferimento. La diffusione di comportamenti improntati alla correttezza rafforza la reputazione del Gruppo e ne accresce l'attrattiva nei confronti di investitori e stakeholder sensibili ai temi ESG, con effetti positivi anche in termini di accesso al capitale e fidelizzazione della clientela.

Il Gruppo Suncity riconosce pertanto che una governance efficace e una cultura aziendale improntata ai principi di legalità, correttezza, trasparenza e responsabilità non rappresentano unicamente un presidio di controllo, ma un vero e proprio fattore abilitante per la crescita sostenibile. Questo impegno si traduce in un sistema

strutturato di presidi, politiche e strumenti finalizzati a garantire il rispetto dei principi di fondanti del Gruppo e a creare valore condiviso per l'impresa e per il proprio ecosistema di riferimento.

## 3.2 Etica e trasparenza

C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

L'impegno del Gruppo Suncity in materia di etica e trasparenza si concretizza in un sistema articolato di strumenti di governance volto ad assicurare la corretta gestione delle attività aziendali, la prevenzione dei rischi e il rispetto della normativa vigente. Tale sistema supporta una gestione responsabile dell'impresa e contribuisce al rafforzamento della fiducia degli stakeholder nel lungo periodo.

### **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**

Tra i principali presidi adottati dal Gruppo rientra il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, elemento qualificante del proprio sistema di governance e di controllo interno, finalizzato alla prevenzione dei reati presupposto previsti dalla normativa e alla diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità, alla correttezza e alla responsabilità.

Il Modello definisce un insieme strutturato di principi, regole di comportamento, protocolli operativi e presidi di controllo volti a prevenire il rischio di commissione di illeciti nello svolgimento delle attività aziendali, nonché a garantire la trasparenza dei processi decisionali e gestionali. Esso si inserisce nel più ampio sistema di gestione dei rischi e di controllo interno del Gruppo e si integra con gli altri strumenti di governance, in particolare con il Codice Etico, il sistema delle deleghe e delle procure e il sistema disciplinare.

Il Modello si applica a tutti i soggetti che operano per conto del Gruppo, inclusi amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori e, per quanto compatibile, soggetti terzi che intrattengono rapporti con la Società. La sua efficacia è fondata su una puntuale individuazione delle attività aziendali a rischio, sulla definizione di adeguati protocolli di controllo, sulla tracciabilità delle operazioni e sulla separazione delle funzioni.

A garanzia dell'effettiva attuazione e dell'aggiornamento del Modello, Suncity a seguito della adozione del medesimo ha nominato, per la holding operativa e per ognuna delle società operative, un **Organismo di Vigilanza** dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, cui sono affidati compiti di supervisione sul funzionamento e sull'osservanza del Modello, nonché di proposta di eventuali interventi correttivi e migliorativi.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo rappresenta pertanto uno strumento centrale del presidio di governance del Gruppo Suncity, volto non solo all'adempimento normativo, ma anche al rafforzamento dell'affidabilità dell'organizzazione, alla tutela degli stakeholder e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

## **Codice Etico**

Il **Codice Etico** del Gruppo Suncity costituisce il riferimento valoriale che orienta l'operato dell'organizzazione. Esso definisce i principi etici e le regole di comportamento cui devono attenersi tutti i soggetti che operano con e per il Gruppo ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Il Codice Etico è ispirato alla sana, trasparente e corretta gestione delle attività delle Società.

Attraverso il Codice Etico, Suncity formalizza il proprio impegno a operare secondo principi di integrità etico-professionale, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e dei valori di onestà, correttezza, lealtà, trasparenza e responsabilità. Il Gruppo riconosce infatti che il valore dell'impresa non si esaurisce nei risultati economici, ma si misura anche nella capacità di creare benessere per le persone e per le comunità di riferimento.

Il Codice si applica a soci, amministratori, sindaci, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali. L'adesione ai suoi principi costituisce presupposto essenziale per l'instaurazione e il mantenimento dei rapporti di lavoro e di collaborazione e rappresenta parte integrante degli obblighi contrattuali.

Tra i principi cardine richiamati dal Codice figurano:

- ❖ il rispetto della legalità e delle normative applicabili;
- ❖ l'integrità e la correttezza dei comportamenti, con il divieto di qualsiasi forma di corruzione, abuso o favoritismo;
- ❖ la valorizzazione delle persone, il rispetto della dignità individuale e il contrasto a ogni forma di discriminazione;
- ❖ la trasparenza e la professionalità nella gestione delle attività e delle informazioni;
- ❖ la tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente;
- ❖ la leale concorrenza e la gestione responsabile delle relazioni con clienti, fornitori, partner e Pubblica Amministrazione;
- ❖ la protezione delle informazioni e dei dati personali.

A supporto dell'effettiva applicazione del Codice, il Gruppo ha previsto specifici canali di segnalazione che consentono di comunicare eventuali violazioni o comportamenti non conformi, anche in forma anonima, garantendo la riservatezza del segnalante e la tutela da possibili ritorsioni. Le violazioni del Codice comportano l'attivazione di misure disciplinari e sanzionatorie proporzionate alla gravità dei fatti, nel rispetto della normativa vigente.

La diffusione e la condivisione del Codice Etico contribuiscono a rafforzare una cultura aziendale improntata all'integrità e alla responsabilità e rappresentano un elemento essenziale del sistema di governance del Gruppo Suncity, a supporto della creazione di valore sostenibile e del consolidamento della fiducia degli stakeholder.

### Sistema di Controllo interno

Elemento centrale del modello di governance è il **Sistema di Controllo Interno**, rappresentato da un sistema strutturato ed organico di attività, procedure, regole comportamentali, comunicazioni di servizio e strutture organizzative, finalizzato a presidiare costantemente i rischi della Società nonché a garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi, l'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie, il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili e la tutela del patrimonio aziendale.

Questo sistema di regole e procedure, che coinvolge tutti i livelli dell'organizzazione aziendale, fa capo all'organo amministrativo, che riveste un ruolo centrale nel sistema di governo societario, deliberando in merito alle operazioni che assumono un significativo rilievo strategico, economico e finanziario per la Società e, nei limiti di quanto previsto dalle regole di governance delle controllate, per le deliberazioni assembleari di queste ultime.

L'architettura dei controlli si fonda, in particolare, su:



Gli obiettivi perseguiti includono:

- ❖ la valutazione dell'esposizione complessiva ai rischi e la definizione delle azioni di mitigazione coerenti con gli obiettivi strategici del Gruppo;
- ❖ l'efficacia ed efficienza dei processi aziendali e l'utilizzo corretto delle risorse;
- ❖ l'affidabilità, completezza e tempestività delle informazioni interne ed esterne;
- ❖ la conformità dell'operatività aziendale alle normative e alle procedure interne.

Il Sistema si basa su principi generali quali la tracciabilità e verificabilità delle operazioni, la documentazione dei controlli, la separazione delle funzioni e l'attribuzione di poteri coerenti con le responsabilità organizzative, al fine di prevenire conflitti di interesse e garantire un adeguato presidio dei rischi.

Le attività di controllo coinvolgono, con ruoli differenziati, l'organo amministrativo, il Collegio Sindacale (ove nominato) e le strutture aziendali responsabili dei singoli processi, attraverso controlli di linea e attività di monitoraggio gerarchico. Ciascuna funzione è responsabile del corretto funzionamento dei controlli afferenti ai processi di propria competenza.

Il Sistema di Controllo Interno, nel suo complesso, è coerente con le Linee Guida di Confindustria in materia di D.Lgs. 231/01 e rappresenta uno dei principali strumenti a supporto della compliance del Gruppo Suncity. La verifica della sua adeguatezza e del suo continuo aggiornamento è assicurata dall'Organismo di Vigilanza, in coordinamento con i responsabili delle funzioni aziendali, favorendo un presidio costante e integrato dei rischi.



## Politica Etica

In coerenza con i principi che guidano il proprio modello di governance, il Gruppo ha adottato una **Politica Etica (Human Rights & Ethic Policy)**, quale strumento di indirizzo del proprio sistema di governance, a integrazione del Codice Etico e del Modello 231. La Politica esplicita l'impegno del Gruppo a operare nel rispetto dei diritti umani, dei principi etici fondamentali e della responsabilità sociale d'impresa, in coerenza con i valori aziendali e con le normative applicabili. Viene applicata a tutti i soggetti che operano per conto del Gruppo, inclusi amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori, subappaltatori e partner commerciali, e costituisce presupposto essenziale per l'instaurazione e il mantenimento dei rapporti professionali e contrattuali.

In particolare, la Politica:

- ❖ ribadisce il contrasto a ogni forma di corruzione, conflitto di interessi, pratica anticoncorrenziale e comportamento illecito o non conforme ai principi di correttezza e trasparenza;

- ❖ promuove il rispetto dei diritti e della dignità delle persone, assicurando pari opportunità, non discriminazione e tutela della riservatezza e delle informazioni;
- ❖ richiama l'adozione di adeguati presidi di controllo, inclusi il sistema disciplinare, le procedure di whistleblowing e le misure di sicurezza delle informazioni;
- ❖ valorizza la responsabilità sociale del Gruppo nei confronti di stakeholder, territorio e comunità di riferimento.

La Politica Etica è diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione ed è resa disponibile ai soggetti terzi che operano con il Gruppo, al fine di promuovere comportamenti responsabili e coerenti lungo tutta la catena del valore. Il rispetto dei principi in essa contenuti contribuisce al rafforzamento dell'affidabilità del Gruppo Suncity e rappresenta un elemento qualificante del suo sistema di governance e di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

### 3.3 Protezione dei dati e Cybersecurity

Il Gruppo Suncity riconosce la gestione responsabile dei dati e la sicurezza delle informazioni come elementi fondamentali della propria governance aziendale e della tutela dei diritti degli stakeholder. In coerenza con la Human Rights & Ethic Policy e il Codice Etico, l'approccio del Gruppo si basa sui principi di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni, integrati nei sistemi di controllo interno e nei processi di gestione del rischio.

Il modello di gestione è presidiato da un Data Protection Officer (DPO) e supportato da misure organizzative e tecniche finalizzate alla prevenzione di violazioni dei dati, accessi non autorizzati, perdita di informazioni e altri eventi che possano compromettere la sicurezza delle informazioni.

Particolare attenzione è dedicata alla sensibilizzazione e alla formazione del personale sui temi della protezione dei dati e della cybersecurity. Nel corso dell'anno, il **100% dei dipendenti** ha partecipato ad attività formative dedicate, contribuendo a rafforzare la consapevolezza dei rischi e delle responsabilità connesse alla gestione delle informazioni aziendali. Inoltre, il Gruppo prevede la sistematica sottoscrizione di accordi di riservatezza (NDA<sup>3</sup>) nei rapporti contrattuali con dipendenti, collaboratori e partner commerciali.

L'approccio adottato è di tipo **risk-based** e prevede il monitoraggio continuo dei rischi informatici, l'adozione di misure di prevenzione e mitigazione e il rafforzamento progressivo dei presidi di sicurezza, in linea con l'evoluzione del contesto digitale e normativo.

---

<sup>3</sup> NDA (Non-Disclosure Agreement): accordo di riservatezza sottoscritto tra le parti per garantire la protezione delle informazioni confidenziali condivise nell'ambito di rapporti di lavoro, collaborazione o fornitura, prevenendone la divulgazione non autorizzata e l'utilizzo improprio.

A tal fine, il Gruppo ha definito specifiche linee guida per l'utilizzo sicuro dei dispositivi e dei sistemi informatici aziendali, applicabili a dipendenti e collaboratori. Tali disposizioni disciplinano, tra l'altro, la gestione delle credenziali di accesso, l'utilizzo della posta elettronica e della rete aziendale, l'impiego di software e dispositivi autorizzati e la corretta gestione dei supporti di archiviazione.

Per le attività svolte da remoto sono previsti strumenti di protezione aggiuntivi, tra cui l'utilizzo di connessioni VPN e sistemi di autenticazione multifattore (MFA). Il sistema di sicurezza è inoltre supportato da controlli tecnici proporzionati ai rischi individuati e da una revisione periodica delle procedure, con l'obiettivo di garantire un presidio costante sulla protezione dei dati e sulla resilienza dei sistemi informatici aziendali e sulla continuità operativa del Gruppo.

### 3.4 Gestione dei rapporti con i fornitori

Suncity riconosce il ruolo strategico dei fornitori e dei partner commerciali all'interno della propria catena del valore e adotta un approccio improntato alla trasparenza, alla correttezza e alla collaborazione di lungo periodo nella gestione dei rapporti di fornitura.

La gestione delle relazioni con i fornitori (Supplier Relationship Management, SRM) è un approccio strategico volto a ottimizzare e migliorare le interazioni tra un'azienda e i suoi fornitori. Questo processo va oltre la semplice transazione commerciale, puntando a costruire e mantenere relazioni collaborative e a lungo termine che apportino valore reciproco. Nel contesto della gestione delle relazioni con i fornitori (SRM), ogni fornitore che contribuisce all'azienda viene valutato per identificare i partner chiave essenziali per garantire continuità e prestazioni ottimali.

Questa valutazione serve come base per i manager per sviluppare e migliorare proattivamente i rapporti con i fornitori di beni e servizi. Il cuore dello Supplier Relationship Management è stabilire e mantenere relazioni reciprocamente vantaggiose, fondate su fiducia, comunicazione aperta e uno scambio libero di feedback e idee. Questo approccio crea un ecosistema in cui la comunicazione non solo aumenta l'efficienza operativa, ma semplifica anche i processi e migliora il servizio clienti.

La relazione con i fornitori è, dunque, considerata un elemento chiave per garantire la continuità operativa, la qualità dei servizi offerti e il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché per promuovere standard elevati di sostenibilità lungo l'intera filiera.

In tale contesto, il Gruppo si impegna a costruire relazioni solide e affidabili con i propri partner, favorendo un dialogo costante e un approccio collaborativo. Questo contribuisce al **rafforzamento della fiducia reciproca**, oltre che a un miglioramento del livello di soddisfazione dei fornitori chiave, con effetti positivi sulla stabilità e sull'efficienza delle attività operative.

Allo stesso tempo, Suncity è consapevole dei rischi connessi a una gestione non strutturata della supply chain. In particolare, una gestione inadeguata dei rapporti con i fornitori, anche sotto il profilo delle tempistiche di pagamento, può compromettere la continuità delle forniture, incidere negativamente sulla reputazione aziendale ed esporre l'impresa a rischi di natura legale e finanziaria.

Un ulteriore elemento di attenzione riguarda la possibile dipendenza da un numero limitato di fornitori strategici, soprattutto qualora questi siano caratterizzati da dimensioni ridotte. In tali circostanze, eventuali criticità operative o finanziarie dei partner potrebbero determinare interruzioni nella catena di approvvigionamento, con impatti diretti sull'operatività del Gruppo.

Per mitigare tali rischi, Suncity adotta un insieme di misure preventive, tra cui:

- la definizione di accordi contrattuali chiari e strutturati, volti a disciplinare in modo trasparente diritti e obblighi delle parti;
- la diversificazione delle fonti di approvvigionamento, al fine di ridurre il rischio di concentrazione;
- il monitoraggio continuo dell'affidabilità e della resilienza dei fornitori, anche attraverso valutazioni periodiche delle performance.

Tali presidi consentono al Gruppo di gestire in modo proattivo i rischi legati alla supply chain, garantendo al contempo stabilità operativa e qualità nelle relazioni commerciali.

Nel rapporto con i fornitori Suncity pone al primo posto la correttezza. Gli appalti di lavori, servizi e forniture vengono affidati a seguito di selezione che assicurano alle imprese massima trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e parità di trattamento, come indicato anche nel Codice Etico e in linea con il Modello 231, e la politica di sostenibilità.

Al contempo, Suncity richiede ai suoi fornitori di adottare comportamenti coerenti con i principi di legalità e di etica, con il rispetto dei diritti umani e con la tutela dell'ambiente che rappresentano i criteri minimi necessari per poter rientrare tra i fornitori del Gruppo.

### 3.5 Prevenzione della corruzione

B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

C8 – Ricavi di alcuni settori ad esclusione dai benchmark di riferimento UE

La prevenzione della corruzione rappresenta un elemento prioritario del sistema di governance di Suncity e si inserisce in un impegno più ampio volto a garantire comportamenti etici, trasparenti e responsabili in tutte le attività svolte dal Gruppo. Tale impegno si traduce nell'adozione di presidi organizzativi e culturali finalizzati a prevenire, individuare e contrastare tempestivamente eventuali fenomeni illeciti.

Anche nel corso del 2025, come in tutti gli anni precedenti Suncity non ha riportato condanne di alcun genere, né nello specifico per episodi di corruzione, attiva e/o passiva. Questo risultato conferma l'efficacia del sistema di controllo adottato e testimonia l'attenzione costante del Gruppo verso la legalità e l'integrità dei propri comportamenti, sia nei processi interni sia nei rapporti con partner, fornitori e stakeholder esterni.

L'approccio adottato si fonda sull'integrazione di diversi strumenti di governance, tra cui il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il Codice Etico, il sistema disciplinare e quello di whistleblowing. Tali strumenti, considerati nel loro insieme, contribuiscono a ridurre il rischio di comportamenti corruttivi, concussivi o anticoncorrenziali, promuovendo una gestione aziendale improntata alla trasparenza e alla correttezza.

In particolare, il Modello 231 prevede specifici protocolli di controllo per i processi maggiormente esposti al rischio, assicurando la tracciabilità delle operazioni, la separazione delle funzioni e la definizione di iter autorizzativi chiari e coerenti con i principi di correttezza e responsabilità. Il Codice Etico rafforza ulteriormente tali presidi, delineando i valori e i principi di condotta cui devono attenersi tutti i destinatari, mentre il sistema di whistleblowing consente di segnalare in modo riservato e protetto eventuali comportamenti non conformi, favorendo un intervento tempestivo.

In questo contesto, le attività di prevenzione attiva e i programmi di formazione rivestono un ruolo fondamentale: attraverso iniziative di sensibilizzazione e aggiornamento continuo, Suncity promuove la consapevolezza dei rischi e dei comportamenti attesi, consentendo l'immediata individuazione di potenziali aree critiche nonché di possibili situazioni di corruzione, concussione o comportamenti anticoncorrenziali. Tali attività contribuiscono in modo significativo a ridurre l'insorgenza del rischio di attuare comportamenti illeciti, rafforzando al contempo la cultura dell'integrità all'interno dell'organizzazione.

Si evidenzia inoltre che Suncity non opera in settori caratterizzati da un elevato rischio intrinseco di corruzione, quali la produzione di armi controverse, tabacco, combustibili fossili o prodotti chimici e pesticidi; questo elemento contribuisce a limitare ulteriormente l'esposizione complessiva del Gruppo a tali rischi.

Nel suo complesso, il sistema adottato consente a Suncity di presidiare in modo efficace i rischi di corruzione, promuovendo un ambiente di lavoro basato su etica e legalità generando la fiducia degli stakeholder nei confronti del Gruppo.

# 4. LE PERSONE DEL GRUPPO SUNCITY

---



## 4. Le persone del Gruppo Suncity

### C7 – Gravi incidenti negativi sui diritti umani

Le persone rappresentano per il Gruppo Suncity un valore fondamentale e un asset strategico per la crescita sostenibile del Gruppo stesso. In un settore ad alta intensità tecnica come quello delle energie rinnovabili e dell'efficientamento energetico, il successo di Suncity dipende non solo dalle tecnologie e dalla qualità delle soluzioni sviluppate, ma soprattutto dalle competenze, dall'esperienza, dalla responsabilità, dalla consapevolezza e dalla partecipazione delle persone che operano quotidianamente all'interno dell'organizzazione e lungo l'intera catena del valore.

Suncity riconosce il capitale umano come elemento centrale della propria identità aziendale e promuove un modello organizzativo fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle competenze, sulla meritocrazia e sulla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato al benessere collettivo. La crescita professionale delle persone, il dialogo, la collaborazione e la diffusione di una cultura aziendale responsabile costituiscono presupposti essenziali per garantire continuità operativa, qualità dei servizi e creazione di valore nel lungo periodo.

Il Gruppo si impegna a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, esercitando l'autorità organizzativa con correttezza ed equità ed evitando qualsiasi comportamento che possa compromettere autonomia, professionalità o integrità morale delle persone. In tale contesto, Suncity promuove relazioni lavorative improntate alla fiducia reciproca, al rispetto e alla responsabilità condivisa, anche nei rapporti con partner, fornitori e stakeholder.

Nel perseguimento dei propri obiettivi, l'Organizzazione adotta un approccio che **rifiuta** qualsiasi forma di discriminazione, molestia, abuso o comportamento offensivo, garantendo pari opportunità indipendentemente da genere, età, origine, orientamento sessuale, convinzioni personali, religiose o politiche, disabilità o altre caratteristiche individuali non attinenti allo svolgimento dell'attività lavorativa. In tale direzione vengono effettuate anche specifiche attività formative e di confronto costruttivo rivolte a tutti i collaboratori.

Suncity tutela, inoltre, l'integrità fisica e morale delle persone, promuovendo ambienti di lavoro sani e sicuri e favorendo una cultura della prevenzione e della responsabilità individuale e collettiva. È escluso in modo assoluto il ricorso al lavoro minorile, forzato o obbligatorio, principi che il Gruppo applica non solo al proprio personale ma anche lungo la catena di fornitura, richiedendo a partner e fornitori il rispetto dei medesimi standard etici e sociali. Anche in quest'ambito l'attività formativa è considerata di importanza fondamentale, includendo in aggiunta la sensibilizzazione e lo sviluppo di competenze specifiche nel campo della sicurezza informatica.

Attraverso questo approccio, Suncity conferma la propria volontà di operare come impresa responsabile, capace di integrare performance economica, benessere delle persone e creazione di valore sostenibile per il territorio, la società e l'ambiente.



## 4.1 Benessere organizzativo e qualità del lavoro



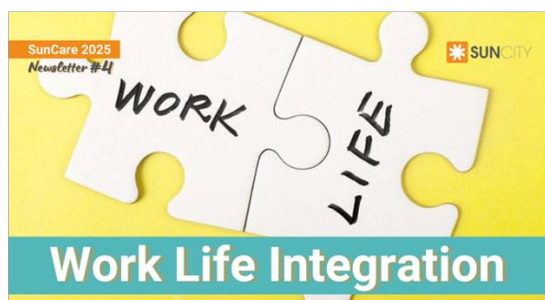
### **ASCOLTO E BENESSERE DELLE PERSONE**

SunCity promuove un ambiente di lavoro attento alle persone, basato su dialogo, welfare e tutela della salute

Il ben-Essere psicofisico delle persone rappresenta una priorità per il Gruppo Suncity, nella convinzione che un ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante generi benefici concreti sia per le persone sia per l'Organizzazione. Il Gruppo è consapevole che la qualità del contesto lavorativo incida direttamente sul livello di coinvolgimento, sulla motivazione, sulla produttività e sulla capacità di attrarre e trattenere competenze chiave.

Per tale motivo, Suncity promuove un'organizzazione del lavoro attenta all'equilibrio tra vita professionale e vita privata, favorendo modelli organizzativi flessibili, strumenti di welfare aziendale e iniziative di supporto alle esigenze individuali.

Nel 2025 è stata avviata l'iniziativa SunCare che rappresenta uno spazio di ascolto, condivisione e ispirazione, nonché la messa in atto di specifiche azioni mirate all'accrescimento del ben-essere personale di tutti i collaboratori. Le iniziative hanno riguardato più ambiti tra cui la gestione dello stress e l'integrazione tra lavoro e vita privata, andando a condividere buone pratiche e abitudini alimentari e psico-fisiche.



**DAL 2022**

## PROGRAMMA “LISTEN HOUR”

Un canale di ascolto diretto tra la funzione Persone & Valori e i dipendenti, per favorire il dialogo, intercettare bisogni e supportare le persone nel proprio percorso professionale e personale.



**LISTEN HOUR**



**DIALOGO**  
continuo



**ASCOLTO**  
dei bisogni



**SUPPORTO**  
alla crescita

Il Gruppo monitora periodicamente il benessere organizzativo attraverso analisi del clima aziendale svolte con cadenza almeno triennale ma anche mediante incontri periodici con i Rappresentanti dei Lavoratori, finalizzati a individuare eventuali aree di miglioramento dei processi, delle sedi operative e delle condizioni di lavoro.



## WELFARE E TUTELA DELLA SALUTE

Il Gruppo garantisce l'attivazione annuale di piani di welfare e coperture sanitarie dedicate ai dipendenti, per favorire il benessere e la qualità della vita.

### I NOSTRI IMPEGNI



#### PIANI DI WELFARE

Misure e iniziative dedicate al benessere delle persone e al supporto della famiglia.



#### COPERTURE SANITARIE

Accesso a coperture sanitarie integrative per la tutela della salute dei dipendenti.



Prendersi cura delle persone significa costruire **valore per oggi e per domani.**

L'approccio adottato riflette la volontà del Gruppo di costruire un modello di sviluppo sostenibile che integri la performance economica con la tutela del benessere delle persone e la valorizzazione del capitale umano.

## 4.2 Politica sul Lavoro e sui Diritti Umani

C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro

C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

In coerenza con il Codice Etico e con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il Gruppo Suncity ha adottato una **Politica sul Lavoro e i Diritti Umani**, che definisce i principi, gli obiettivi e gli impegni aziendali in materia di tutela della persona, diritti umani e responsabilità sociale d'impresa.

La Politica si ispira agli standard internazionali promossi dalle Nazioni Unite e dall'International Labour Organization (ILO) e si applica trasversalmente ai principali processi aziendali, inclusa la gestione del personale, dei fornitori, dei partner e delle relazioni con gli stakeholder.



Il documento identifica **otto principi fondamentali** che il Gruppo considera imprescindibili nello svolgimento delle proprie attività:



Il Gruppo promuove una cultura basata sulla meritocrazia, sull'inclusione e sul rispetto delle differenze, condannando qualsiasi forma di discriminazione legata a etnia, nazionalità, genere, età, orientamento sessuale, convinzioni personali, religiose o politiche, disabilità o altre caratteristiche individuali.

Suncity monitora inoltre il gender gap in termini di presenza femminile, accesso ai ruoli manageriali, livelli retributivi e formazione, impegnandosi a promuovere condizioni di crescente equità e inclusione all'interno dell'organizzazione.

La diffusione della Politica all'interno dell'organizzazione e lungo la catena del valore contribuisce a rafforzare una cultura condivisa del rispetto dei diritti umani e della responsabilità sociale, considerata dal Gruppo un elemento essenziale per costruire relazioni affidabili e durature.

Il Gruppo investe costantemente nello sviluppo delle competenze delle proprie persone, promuovendo percorsi di formazione continua, creandola ed erogandola ad hoc anche grazie alle competenze interne già presenti, e valorizzazione del talento. Attraverso sistemi strutturati di valutazione e mappatura delle

competenze e delle performance, l'organizzazione sostiene la crescita professionale dei collaboratori, favorendo l'allineamento tra obiettivi individuali e strategici e rafforzando la capacità complessiva di innovazione e miglioramento.

### 4.3 Segnalazione e tutela della forza lavoro

Il Gruppo Suncity riconosce l'importanza di garantire alla propria forza lavoro e a tutti gli stakeholder strumenti efficaci, sicuri e accessibili per la segnalazione di comportamenti non conformi, irregolarità o situazioni potenzialmente lesive dei diritti delle persone, dei principi etici aziendali o della normativa vigente.

In tale ottica, l'azienda ha implementato un **meccanismo strutturato di gestione dei reclami e delle segnalazioni**, volto a favorire una cultura della trasparenza, della co-responsabilità e del dialogo.

Il sistema rappresenta uno dei principali strumenti di presidio del modello di governance e di controllo interno del Gruppo e contribuisce alla prevenzione dei rischi, alla tutela delle persone e al rafforzamento dell'affidabilità dell'organizzazione.



In conformità alla normativa vigente in materia di whistleblowing e ai principi previsti dal Codice Etico e dal Modello 231, Suncity garantisce canali di segnalazione riservati e sicuri, accessibili a dipendenti, collaboratori, amministratori, consulenti, fornitori, partner commerciali e altri stakeholder che operano nell'interesse o per conto del Gruppo.

Sono esclusi dall'ambito del sistema i reclami di natura strettamente personale relativi a rapporti individuali di lavoro, che vengono gestiti attraverso i canali ordinari delle funzioni aziendali competenti.

Suncity ha attivato specifici **canali interni dedicati**, che consentono l'invio delle segnalazioni anche in **forma anonima**, garantendo elevati standard di riservatezza, sicurezza delle informazioni e protezione dei dati personali.

Le segnalazioni possono essere trasmesse attraverso una piattaforma informatica dedicata oppure, su richiesta, mediante incontri diretti con i soggetti incaricati della gestione delle segnalazioni.

Il sistema è progettato per essere facilmente accessibile e comprensibile a tutta la forza lavoro e agli stakeholder rilevanti ed è accompagnato da attività di informazione e sensibilizzazione finalizzate a promuoverne la conoscenza e l'utilizzo consapevole.

Le segnalazioni ricevute vengono esaminate da funzioni aziendali appositamente incaricate, che operano nel rispetto di criteri di indipendenza, imparzialità, competenza e riservatezza.



Nei casi rilevanti ai sensi del Modello 231, sono attivati specifici flussi informativi verso gli organi di controllo competenti, nel rispetto delle tutele previste dalla normativa.

Il Gruppo Suncity garantisce la **massima tutela** dei segnalanti, dei soggetti segnalati e di tutte le persone coinvolte nel processo. In particolare:

-  è assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante e delle informazioni contenute nella segnalazione;
-  è fatto espresso divieto di qualsiasi forma di **ritorsione, discriminazione o trattamento sfavorevole** nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede;
-  sono previste misure disciplinari nei confronti di chi adotti comportamenti ritorsivi o violi le garanzie previste dal sistema.

Suncity promuove inoltre una cultura della segnalazione responsabile, considerandola un elemento essenziale per la prevenzione dei rischi, il miglioramento continuo dei processi aziendali e il rafforzamento della cultura della legalità e della sicurezza.

Il Gruppo considera la segnalazione responsabile uno strumento di tutela collettiva e miglioramento continuo, capace di contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro trasparente, partecipativo e orientato alla responsabilità condivisa.

Il sistema di whistleblowing e gestione delle segnalazioni è soggetto a monitoraggio periodico, con l'obiettivo di verificarne l'efficacia, individuare eventuali aree di miglioramento e rafforzare continuamente i presidi organizzativi e di controllo.

Attraverso questo approccio, il Gruppo Suncity conferma il proprio impegno nella tutela dei diritti delle persone, nella promozione di comportamenti etici e responsabili e nella costruzione di un ambiente di lavoro trasparente, sicuro e rispettoso della dignità individuale.

## 4.4 La Forza Lavoro

B8 – Caratteristiche generali della forza lavoro

C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

Le persone rappresentano il principale motore di crescita del Gruppo Suncity e costituiscono un elemento centrale per il raggiungimento degli obiettivi strategici, operativi e di sostenibilità dell'organizzazione.

In un settore caratterizzato da elevata specializzazione tecnica, continua evoluzione tecnologica e crescente attenzione ai temi della transizione energetica, il capitale umano rappresenta un fattore determinante per garantire qualità, affidabilità e capacità di innovazione.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha consolidato la propria struttura organizzativa attraverso il rafforzamento delle competenze interne e il mantenimento di un modello occupazionale orientato alla stabilità e alla crescita professionale delle persone.

La forza lavoro del Gruppo è composta da **102 dipendenti, di cui 62 uomini e 40 donne, oltre a diverse collaborazioni in atto con professionisti esterni**. La composizione dell'organico riflette le caratteristiche del settore energetico e impiantistico, tradizionalmente caratterizzato da una maggiore presenza maschile nei ruoli tecnici e operativi, pur evidenziando una crescente attenzione verso la valorizzazione della presenza femminile e la promozione delle pari opportunità.



Suncity considera la stabilità occupazionale un elemento fondamentale per garantire continuità operativa, sviluppo delle competenze e qualità delle attività svolte. In tale ottica, il Gruppo privilegia forme contrattuali stabili e orientate al lungo periodo, promuovendo relazioni professionali durature e investendo nella crescita delle persone.

Al 31 dicembre 2025, il **95%** della popolazione aziendale risulta assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre i contratti a tempo determinato rappresentano una quota residuale e prevalentemente collegata a specifiche esigenze organizzative o operative.



**NUMERO DI DIPENDENTI IN BASE AL TIPO DI CONTRATTO**

|                                                                                                   |  CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO |  CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>UOMO</b>   | <b>2</b>                                                                                                          | <b>60</b>                                                                                                             |
|  <b>DONNA</b>  | <b>3</b>                                                                                                          | <b>37</b>                                                                                                             |
|  <b>TOTALI</b> | <b>5</b>                                                                                                          | <b>97</b>                                                                                                             |

L'elevata incidenza dei contratti a tempo indeterminato conferma l'impegno del Gruppo nel promuovere occupazione stabile e percorsi professionali di lungo periodo, favorendo il consolidamento delle competenze interne e il rafforzamento del senso di appartenenza all'organizzazione.

Nel corso dell'anno, il tasso di turnover del Gruppo è stato pari al 6%, un dato che evidenzia un livello contenuto di ricambio del personale e riflette la capacità dell'organizzazione di mantenere nel tempo competenze, professionalità e know-how strategici. Tale risultato è

**TASSO DI TURNOVER****6%**

coerente con l'attenzione dedicata dal Gruppo al benessere organizzativo, alla qualità dell'ambiente di lavoro, ai percorsi di crescita professionale e alla valorizzazione delle persone.

La struttura manageriale di Suncity, nel 2025, è composta da **6 dirigenti**, appartenenti alla componente maschile. Tale composizione riflette le caratteristiche storiche del settore energetico e impiantistico, tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile nei ruoli apicali e tecnico-operativi.

**COMPOSIZIONE DELLA DIRIGENZA**

| CATEGORIA                                                                           |                         | NUMERO   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|
|  | <b>UOMINI</b>           | <b>6</b> |
|  | <b>DONNE</b>            | <b>0</b> |
|  | <b>TOTALE DIRIGENTI</b> | <b>6</b> |

Pur in presenza di una rappresentanza femminile assente nei ruoli dirigenziali, il Gruppo conferma il proprio impegno nella promozione della leadership femminile e nello sviluppo di percorsi professionali inclusivi. Ne è dimostrazione la crescente copertura da parte della rappresentanza femminile di posizioni di responsabilità di middle management.

Con riferimento alla flessibilità organizzativa, il ricorso a lavoratori temporanei rappresenta una soluzione marginale e legata principalmente a specifiche esigenze operative o progettuali. Nel 2025, il numero

complessivo di lavoratori temporanei impiegati dal Gruppo è stato pari **a 1 unità**, confermando l'orientamento dell'organizzazione verso forme occupazionali stabili e durature.

Suncity monitora costantemente la composizione della forza lavoro e i principali indicatori sociali con l'obiettivo di supportare processi decisionali orientati al miglioramento continuo e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

## 4.5 Salute, sicurezza e cultura della prevenzione

### B9 – Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza delle persone costituiscono un principio inderogabile per il Gruppo Suncity e rappresentano uno dei principali pilastri della strategia sociale e del modello ESG aziendale.

In un settore caratterizzato da attività tecniche e operative complesse, il Gruppo considera la tutela della salute e sicurezza non soltanto un obbligo normativo, ma un valore condiviso e un elemento integrante della propria cultura organizzativa. Suncity riconosce infatti che ambienti di lavoro sicuri e sani contribuiscono non solo alla protezione delle persone, ma anche alla qualità delle attività operative, alla continuità aziendale e alla produttività complessiva.

Per questo motivo, il Gruppo promuove un approccio alla sicurezza basato sulla prevenzione, sulla responsabilità individuale e collettiva e sul coinvolgimento attivo di tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione e lungo la catena del valore.

È stato inoltre adottato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato UNI ISO 45001:2018, applicato a tutte le attività operative, comprese quelle svolte presso cantieri, appalti e subappalti.

Il modello adottato da Suncity, basato sulla prevenzione, sulla diffusione della cultura della sicurezza e sul coinvolgimento attivo delle persone, ha contribuito al raggiungimento di un importante risultato in materia di salute e sicurezza sul lavoro:

Tale risultato conferma l'efficacia dei presidi organizzativi, delle attività formative e delle misure di prevenzione adottate, nonché l'impegno costante del Gruppo nella tutela della salute e della sicurezza delle persone.



La gestione della salute e sicurezza sul lavoro si fonda su un sistema strutturato di procedure, strumenti organizzativi, attività formative e presidi tecnici finalizzati a garantire il miglioramento continuo delle condizioni operative e la diffusione di una cultura della prevenzione a tutti i livelli aziendali.

Elemento distintivo del modello di prevenzione adottato dal Gruppo è il progetto **INVERT**.

## INVERT..iamo la rotta insieme

Il progetto INVERT, avviato nel 2021, rappresenta il nostro impegno a «invertire la rotta» rispetto a modalità operative non coerenti con i più elevati standard di salute, sicurezza e ambiente



**La sicurezza è una scelta quotidiana.  
Insieme, ogni giorno.**

|                                                                                     |   |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------|
|    | I | <b>IMPARARE</b><br>A LAVORARE<br>IN SICUREZZA               |
|    | N | <b>NOTARE</b><br>I PERICOLI                                 |
|    | V | <b>VALUTARE</b><br>I RISCHI                                 |
|   | E | <b>ESSERE</b><br>ATTENTI ALL'AMBIENTE<br>CIRCOSTANTE        |
|  | R | <b>RISPETTARE</b><br>LE PRESCRIZIONI                        |
|  | T | <b>TUTELARE</b><br>LA PROPRIA VITA<br>E QUELLA DEI COLLEGHI |

Il nome trae origine dall'“inverter”, componente essenziale degli impianti fotovoltaici, e rappresenta simbolicamente la volontà di “invertire la rotta” rispetto a modalità operative non coerenti con i più elevati standard di salute, sicurezza e tutela ambientale.

Attraverso questo approccio, il Gruppo promuove una cultura della prevenzione fondata sulla partecipazione attiva delle persone e sulla diffusione di comportamenti responsabili sia negli ambienti di ufficio sia nelle attività operative di cantiere.

Fare impresa significa infatti creare valore per le persone, per la società e per l'ambiente, riconoscendo che la sicurezza non è soltanto una procedura, ma un elemento culturale e comportamentale che deve guidare ogni attività quotidiana.

Le attività operative del Gruppo si svolgono in contesti articolati e potenzialmente esposti a rischi specifici.

## GESTIONE DEI RISCHI E PREVENZIONE DEGLI INFORTUNI

La nostra attività si svolge in costante compliance. La **prevenzione** è fatta su competenza, formazione e responsabilità.



### LAVORI IN QUOTA

Formazione e addestramento obbligatorio e verifica periodica delle attrezzature e sicurezza.



### LAVORI ELETTRICI

Personale qualificato e normative PES, PAV, PEI.



### OPERAZIONI DI SOLLEVAMENTO

Utilizzo di mezzi idonei e verifiche di certificazioni e idoneità dei mezzi di sollevamento.



### DPI E ATTREZZATURE

Utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale e delle attrezzature.



### GESTIONE DELLE EMERGENZE

Procedure chiare e prove periodiche formate per interventi rapidi e sicuri.



### DOCUMENTAZIONE E PROCEDURE

Controlli, verifiche e documentazione sempre aggiornate e accessibili.



### STOP WORK POLICY

Diritto a dovere di interrompere le attività in caso di condizioni di rischio.



Manteniamo i nostri valori e promuoviamo una **no-blame culture** per incoraggiare la segnalazione preventiva e il miglioramento continuo.

### Formazione, informazione e diffusione della cultura della sicurezza

Suncity considera la formazione uno degli strumenti principali per garantire ambienti di lavoro sicuri e promuovere comportamenti responsabili.

In coerenza con l'evoluzione normativa introdotta dal D.Lgs. 81/08 e dai successivi aggiornamenti legislativi, il Gruppo garantisce alle persone attività di informazione, formazione e addestramento sui rischi connessi alle attività lavorative, sul corretto utilizzo delle attrezzature e sulle procedure di emergenza. Nel 2025 è nata INVERT ACADEMY, piattaforma di raccolta corsi di formazione e formazione in materia di Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità per consentire a tutti i dipendenti e le dipendenti di essere costantemente aggiornati sul tema.

Il Gruppo Suncity è inoltre Centro Formativo AIFES riconosciuto dal 2023 ed ha integrato, sin dall'avvio del progetto, modalità di gamification all'interno dell'esecuzione dei corsi per la sicurezza sul lavoro.



#### FORMAZIONE CONTINUA E AGGIORNATA

Formazione continua e aggiornata per informare su rischi, utilizzo corretto delle attrezzature e sulle procedure di emergenza.



#### STRUMENTI DIGITALI E CANALI DI COMUNICAZIONE

Strumenti digitali e canali di comunicazione (email, app, messaggistica) per informare sempre aggiornato e accessibili.



#### BROCHURE SULLA SICUREZZA

Brochure sulla sicurezza con panoramica pratica delle regole e dei comportamenti da adottare per garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



#### INVESTIRE NELLA FORMAZIONE

Investire nella formazione significa investire nel futuro e nella tutela delle persone.



#### SICUREZZA A 360°

La sicurezza dei lavoratori è un concetto a 360°: ambiente sicuro, procedure adeguate e attenzione costante al benessere delle persone.



La sicurezza è un impegno condiviso che si costruisce ogni giorno con formazione, informazione e comunicazione efficaci.

**Insieme, creiamo ambienti di lavoro più sicuri e consapevoli.**

Il Gruppo ritiene infatti che investire nella formazione significhi investire nel futuro delle persone, contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale sempre più orientata alla prevenzione, alla responsabilità e alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

Il sistema di governance della sicurezza si fonda sul coinvolgimento integrato delle figure previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, attraverso ruoli formalizzati e responsabilità chiaramente definite. Tale assetto organizzativo consente di garantire un presidio costante dei rischi, l'efficace attuazione delle politiche aziendali e il monitoraggio continuo delle condizioni di sicurezza nelle attività operative.

Per Suncity, la sicurezza non rappresenta esclusivamente un obbligo normativo o un insieme di procedure da rispettare, ma costituisce un valore fondamentale che orienta le decisioni e i comportamenti quotidiani dell'organizzazione. Per questo motivo, il Gruppo promuove un approccio partecipativo, nel quale ogni persona è chiamata a contribuire attivamente alla tutela della propria salute e di quella dei colleghi. A conferma di ciò, tre delle sedi del Gruppo sono state dotate, a partire dal 2022, di Defibrillatori Semiautomatici (DAE), divenendo così presidio utile non solo per gli uffici ma anche per le comunità locali; sono stati organizzati corsi di addestramento in collaborazione con le A.S.L. di riferimento.

L'approccio adottato riflette la convinzione che la sicurezza sul lavoro sia il risultato di una combinazione equilibrata di organizzazione, competenze, comportamenti e consapevolezza, elementi indispensabili per costruire un ambiente di lavoro sicuro, responsabile e orientato al miglioramento continuo.

In tale contesto il Gruppo ha iniziato a diffondere la cultura del “*near miss*” come sistema efficace di prevenzione infortuni a partire dal 2021, incentivando i dipendenti alla segnalazione di tutti gli eventi che,

configurandosi come “quasi – incidenti”, possono costituire input di miglioramento in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

## 4.6 Crescita e valorizzazione delle competenze

B10 – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Il Gruppo Suncity fonda la gestione delle proprie persone su principi di correttezza, equità, valorizzazione delle competenze e tutela dei diritti dei lavoratori, riconoscendo nel capitale umano un elemento essenziale per la crescita sostenibile e la continuità aziendale.

In coerenza con i principi definiti nel Codice Etico e nella Human Rights & Labour Policy, il Gruppo promuove relazioni di lavoro improntate alla trasparenza, al rispetto della dignità della persona e alla valorizzazione del merito, assicurando condizioni contrattuali conformi alla normativa vigente e ai principali standard nazionali in materia di lavoro.

Suncity applica integralmente la normativa nazionale in materia lavoristica e garantisce condizioni contrattuali trasparenti e coerenti con i **Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)** applicabili.



L'adozione della contrattazione collettiva rappresenta per il Gruppo uno strumento fondamentale per assicurare condizioni di lavoro eque, tutela dei diritti dei lavoratori, correttezza retributiva e stabilità delle relazioni professionali, contribuendo al rafforzamento del benessere organizzativo e della qualità dell'ambiente di lavoro

Il Gruppo conferma inoltre il proprio impegno nella prevenzione di qualsiasi forma di sfruttamento lavorativo, discriminazione o violazione dei diritti fondamentali della persona, promuovendo un ambiente professionale inclusivo, rispettoso e orientato alla responsabilità sociale.

La crescita e la valorizzazione delle competenze rappresentano un elemento centrale della strategia sociale del Gruppo Suncity.

In un settore caratterizzato da forte evoluzione tecnologica, innovazione continua e crescente complessità normativa, il Gruppo considera lo sviluppo del capitale umano un fattore determinante per garantire competitività, qualità operativa e continuità aziendale.

Suncity promuove percorsi di crescita professionale basati sulla valorizzazione del potenziale individuale, sull'equilibrio tra competenze tecniche e soft skills e sul monitoraggio costante delle performance e delle esigenze formative delle persone.

Il Gruppo sviluppa annualmente piani di formazione strutturati, orientati sia all'aggiornamento tecnico-professionale sia allo sviluppo manageriale e comportamentale, favorendo anche modelli di apprendimento collaborativo e formazione tra colleghi.

Nel corso del 2025, il numero medio di ore di formazione annue erogate alla popolazione aziendale è stato pari a **24,4 ore pro-capite**. Le attività formative hanno riguardato sia tematiche tecnico-specialistiche legate al settore energetico e alla transizione sostenibile, sia ambiti trasversali quali salute e sicurezza sul lavoro, compliance normativa, aggiornamento professionale e sviluppo manageriale.



La Human Rights & Labour Policy prevede l'erogazione media di almeno **40 ore di formazione pro-capite** su base annua e l'implementazione di sistemi di monitoraggio delle performance e feedback periodici, finalizzati a supportare la crescita delle persone e il miglioramento continuo dell'organizzazione.

L'approccio adottato dal Gruppo non si limita esclusivamente alla formazione interna, ma si estende all'intero ecosistema professionale che opera nel settore della transizione energetica. Suncity promuove infatti iniziative formative, informative e di aggiornamento rivolte a studi tecnici, installatori, manutentori, partner commerciali e stakeholder, contribuendo alla diffusione di competenze specialistiche e di una cultura condivisa dell'efficienza energetica e della sostenibilità.

In un contesto caratterizzato da obiettivi energetico-climatici sempre più sfidanti, il Gruppo riconosce l'importanza di supportare i professionisti del settore nell'affrontare le evoluzioni normative, tecnologiche e di mercato legate allo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili, all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale.

Per questo motivo, Suncity affianca studi tecnici, installatori, manutentori e figure commerciali attraverso percorsi dedicati di supporto tecnico, gestionale e formativo, mettendo a disposizione strumenti utili a rafforzare le competenze professionali e a favorire lo sviluppo del business.



**Insieme**, costruiamo un **network di competenze** e valore per **guidare la transizione energetica del Paese**.

Tra le principali iniziative sviluppate dal Gruppo rientrano **l'Efficiency Tour e la Suncity Academy**, format - itinerante il primo, digitale in modalità asincrona il secondo - creati a partire dal 2016, con l'obiettivo di valorizzare e diffondere la cultura dell'efficienza energetica attraverso eventi di formazione, confronto e networking che coinvolgono professionisti, partner e principali player del settore energetico ma anche potenziali clienti.

**Eventi live in tutta Italia**

Un calendario di appuntamenti in tutte le principali città.

**Incontro con i principali player del settore energetico**

Confronto diretto con esperti, aziende e protagonisti del mercato.

**Aggiornamento su trend e normative**

Focus su novità, incentivi, tecnologie e scenari del settore.

**Networking e condivisione di best practice**

Opportunità di relazione, scambio di esperienze e crescita professionale.

Gli eventi dell'Efficiency Tour rappresentano occasioni di aggiornamento tecnico e strategico e favoriscono la condivisione di esperienze, best practice e innovazioni in un mercato in continua evoluzione.

Accanto agli eventi live, Suncity ha sviluppato l'**Academy**, un programma di formazione gratuita dedicato alla crescita e all'aggiornamento continuo dei professionisti del settore energetico. L'Academy propone percorsi formativi specialistici focalizzati sulle principali evoluzioni normative, tecnologiche e operative del mercato, grazie anche alla collaborazione con manager e responsabili tecnici dei principali brand di riferimento.

**ACADEMY**

**Innovazione  
tecnologica**



**Fotovoltaico  
e FER**



**Normativa  
e incentivi**



**Sicurezza  
e prevenzione**



**Efficienza  
energetica**



**Tecniche  
commerciali**



**Gestione  
del cliente**



**Finanza e strumenti  
di supporto**



**Formazione  
gratuita**



**Docenti e manager  
dei brand leader**



**Aggiornamento  
continuo**

Attraverso questo approccio, Suncity conferma il proprio impegno nella promozione della crescita professionale, della diffusione della conoscenza e della valorizzazione delle competenze, riconoscendo nella formazione continua uno strumento essenziale per sostenere l'innovazione, la competitività e la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

# 5. L'AMBIENTE

---



## 5. Approccio alla sostenibilità ambientale

C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

La sostenibilità ambientale rappresenta per il Gruppo Suncity un elemento identitario e strategico, pienamente integrato nel modello di business, nei processi decisionali e nella visione di sviluppo di lungo periodo. SunCity considera essenziale promuovere un rapporto armonico con l'ambiente naturale, quale elemento capace di generare valore non solo ambientale, ma anche culturale e sociale nel lungo periodo. Operando nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficientamento energetico, il Gruppo riconosce il proprio ruolo attivo nel processo di transizione energetica e nella diffusione di modelli di produzione e consumo più sostenibili, efficienti e responsabili.

In un contesto globale caratterizzato dagli effetti sempre più evidenti del cambiamento climatico, dalla crescente pressione sulle risorse naturali e dall'evoluzione delle aspettative di stakeholder, istituzioni e mercato, il Gruppo considera la tutela dell'ambiente un fattore imprescindibile per garantire continuità, competitività e creazione di valore nel lungo periodo.



### IL NOSTRO OBIETTIVO

Integrare sostenibilità ambientale, innovazione e responsabilità per generare **valore duraturo** per le persone e per il pianeta.

L'impegno ambientale di Suncity si fonda sulla consapevolezza che la transizione energetica non rappresenti soltanto una sfida tecnologica, ma anche una responsabilità sociale, economica e culturale. Per tale ragione, il Gruppo orienta le proprie attività verso soluzioni capaci di generare benefici ambientali concreti, contribuendo alla riduzione delle emissioni climalteranti, alla diffusione dell'energia da fonti rinnovabili, all'efficienza energetica degli edifici e alla promozione di modelli energetici partecipativi come le Comunità Energetiche Rinnovabili.

La sostenibilità ambientale viene perseguita attraverso un approccio integrato che coinvolge l'intera organizzazione e si traduce nell'adozione di politiche, procedure e strumenti di monitoraggio finalizzati alla prevenzione degli impatti ambientali, alla gestione dei rischi climatici, all'uso efficiente delle risorse naturali e al miglioramento continuo delle performance aziendali.

Il Gruppo ritiene infatti che la crescita economica debba necessariamente essere accompagnata dalla capacità di preservare gli ecosistemi, ridurre il consumo di risorse e promuovere un utilizzo più consapevole dell'energia. In tale prospettiva, l'attenzione all'ambiente non si limita alle attività operative direttamente svolte, ma viene

progressivamente estesa alla catena del valore, ai fornitori, ai partner e alle comunità coinvolte nelle attività aziendali.

Tale approccio è supportato da un Sistema di Gestione Integrato conforme agli standard UNI ISO 9001:2015, UNI ISO 45001:2018, UNI ISO 14001:2015 e CEI UNI 11352:2014, adottato con l'obiettivo di presidiare in maniera strutturata gli aspetti legati a qualità, ambiente, salute e sicurezza e promuovere il miglioramento continuo delle performance aziendali.



Il modello di gestione adottato prevede la definizione di indicatori di performance ambientale, il monitoraggio continuo dei risultati, la valutazione dei rischi e delle opportunità, l'implementazione di azioni correttive e di miglioramento e la verifica periodica dell'efficacia delle misure adottate.



La **Politica Ambientale** del Gruppo costituisce parte integrante del **Sistema di Gestione Ambientale** ed è orientata alla riduzione degli impatti ambientali, alla tutela del territorio e degli ecosistemi, al monitoraggio delle emissioni e alla promozione di comportamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione.

Attraverso un approccio strutturato e integrato, Suncity intende consolidare progressivamente il proprio percorso di crescita sostenibile, rafforzando la capacità di generare valore ambientale, sociale ed economico nel lungo periodo.



Rispettiamo le **normative ambientali** applicabili e adottiamo **standard operativi condivisi** per una gestione strutturata e consapevole degli aspetti ambientali lungo tutte le attività del Gruppo.



Suncity considera inoltre fondamentale il rispetto delle normative ambientali applicabili e l'adozione di standard operativi condivisi, favorendo una gestione strutturata e consapevole degli aspetti ambientali lungo tutte le attività del Gruppo.

## 5.1 Mitigazione dei cambiamenti climatici e transizione energetica

Il Gruppo Suncity promuove un approccio orientato alla mitigazione dei cambiamenti climatici, in coerenza con la propria mission aziendale e con il ruolo svolto nel settore delle energie rinnovabili e dell'efficientamento energetico. Attraverso la diffusione di tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili e lo sviluppo di soluzioni finalizzate al miglioramento delle prestazioni energetiche di edifici e infrastrutture, il Gruppo contribuisce concretamente alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e alla transizione verso modelli energetici più sostenibili.

A supporto del proprio percorso di miglioramento ambientale, il Gruppo adotta un approccio orientato alla valutazione degli impatti lungo il ciclo di vita delle proprie attività (Life Cycle Assessment – LCA<sup>4</sup>), in coerenza con i principi previsti dal Sistema di Gestione Ambientale. Tale approccio consente di individuare gli aspetti ambientali associati alle diverse fasi dei processi aziendali, dalla progettazione e sviluppo degli impianti all'approvvigionamento dei materiali, dalle attività di cantiere e manutenzione fino alla gestione dei rifiuti e del fine vita. L'obiettivo è individuare le principali aree di miglioramento per orientare ed attuare le proprie azioni verso una gestione sempre più efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di soluzioni a minore impatto ambientale.



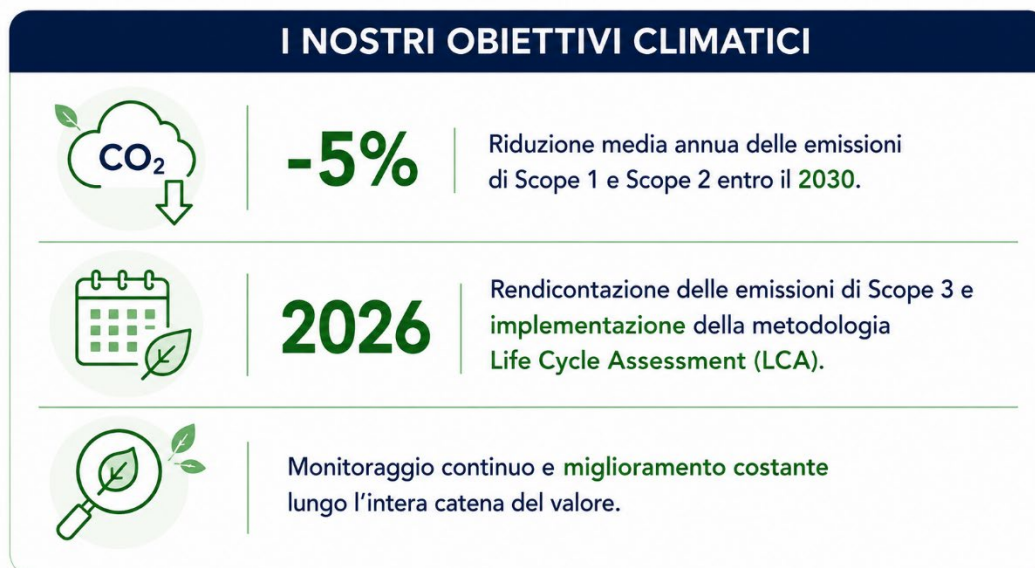
Le iniziative illustrate rappresentano le principali leve operative attraverso cui il Gruppo persegue la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

L'approccio adottato dal Gruppo si fonda sul principio del miglioramento continuo delle performance ambientali e si traduce nell'implementazione di iniziative volte alla riduzione progressiva degli impatti ambientali associati alle proprie attività. In tale ambito, particolare attenzione viene dedicata alla promozione della mobilità sostenibile, alla progressiva elettrificazione degli spostamenti aziendali, all'utilizzo di carburanti

<sup>4</sup> Life Cycle Assessment (LCA): metodologia di valutazione ambientale che consente di analizzare gli impatti associati a un prodotto, servizio o attività lungo l'intero ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, utilizzo e gestione del fine vita, secondo i principi delle norme UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO 14044.

a minore impatto emissivo, al monitoraggio delle emissioni dirette e indirette e alla diffusione di comportamenti orientati al risparmio energetico e all'uso efficiente delle risorse.

Per dare concretezza a tale impegno, il Gruppo Suncity ha definito obiettivi concreti e misurabili orientati alla riduzione delle emissioni, al miglioramento continuo delle performance ambientali e all'estensione progressiva delle attività di monitoraggio lungo l'intera catena del valore.



L'attività di monitoraggio delle performance ambientali rappresenta uno strumento fondamentale per orientare le decisioni aziendali e verificare nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese, consentendo di individuare nuove opportunità di miglioramento e di rafforzare la resilienza del modello di business rispetto alle sfide climatiche.

Tra le iniziative strategiche che contribuiscono al raggiungimento di tali obiettivi rientra anche il piano di sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

Nel dettaglio, nel 2025 il Gruppo Suncity ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella transizione energetica attraverso un importante piano di sviluppo dedicato alle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

In data 4 luglio 2025 il Gruppo ha sottoscritto un accordo con **Riello Investimenti SGR** e **Banca Valsabbina** che prevede l'emissione di obbligazioni per un valore iniziale di 6,5 milioni di euro, estendibile fino a 9 milioni di euro, finalizzato al **sostegno** dello sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Le CER saranno sviluppate attraverso la società bSun, interamente dedicata a questo settore, con un piano industriale che prevede la realizzazione di circa 70 MW nel prossimo triennio e il coinvolgimento di oltre 70.000 utenti finali di energia, sia domestici che business.

L'iniziativa rappresenta un elemento strategico nel percorso di transizione energetica del Gruppo, favorendo la produzione diffusa di energia rinnovabile, l'autoconsumo collettivo e la partecipazione attiva dei consumatori al processo di decarbonizzazione.

Il progetto si avvale inoltre del contributo tecnologico di Apio Srl, società partecipata dal Gruppo e specializzata in servizi IT avanzati, incaricata dello sviluppo dell'infrastruttura digitale a supporto delle comunità energetiche.

Attraverso tali iniziative, il Gruppo intende contribuire concretamente allo sviluppo di modelli energetici sostenibili, innovativi e inclusivi, capaci di generare benefici ambientali, economici e sociali per i territori e le comunità coinvolte.

## 5.2 Energia ed emissioni

### B3 – Energia ed emissioni

La gestione efficiente dell'energia e la riduzione delle emissioni climalteranti rappresentano elementi centrali della strategia ambientale del Gruppo Suncity e costituiscono leve fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e decarbonizzazione definiti dall'Organizzazione.

In coerenza con il proprio modello di business, orientato alla diffusione delle energie rinnovabili e all'efficientamento energetico, il Gruppo promuove un approccio volto al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e alla progressiva riduzione degli impatti ambientali associati alle proprie attività.

La gestione degli aspetti energetici è supportata dal Sistema di Gestione Integrato, che consente di monitorare le prestazioni aziendali, individuare opportunità di miglioramento e promuovere un utilizzo più efficiente delle risorse energetiche.

L'Organizzazione considera, infatti, l'energia come una risorsa strategica e promuove un approccio orientato alla riduzione dei consumi, all'ottimizzazione dei processi e all'adozione di tecnologie ad elevata efficienza energetica. A supporto di tale percorso vengono sviluppate attività di monitoraggio dei consumi, analisi delle prestazioni energetiche e individuazione di interventi finalizzati al miglioramento continuo delle performance ambientali.

In ambito energetico, il Gruppo si impegna a:

- monitorare periodicamente i consumi energetici e le relative emissioni associate;
- individuare opportunità di efficientamento energetico e di riduzione degli sprechi;
- favorire l'utilizzo di tecnologie e soluzioni a minore impatto ambientale;

- promuovere comportamenti responsabili attraverso attività di sensibilizzazione e formazione;
- integrare criteri di sostenibilità nei processi decisionali e negli investimenti aziendali;
- contribuire alla diffusione dell'energia da fonti rinnovabili e alla transizione energetica dei territori in cui opera.

La gestione efficiente dell'energia e il monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra rappresentano elementi fondamentali del percorso di miglioramento continuo perseguito dal Gruppo Suncity. La misurazione dei consumi energetici e delle emissioni associate consente infatti di valutare gli impatti ambientali delle attività aziendali, individuare opportunità di efficientamento e supportare il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione definiti.

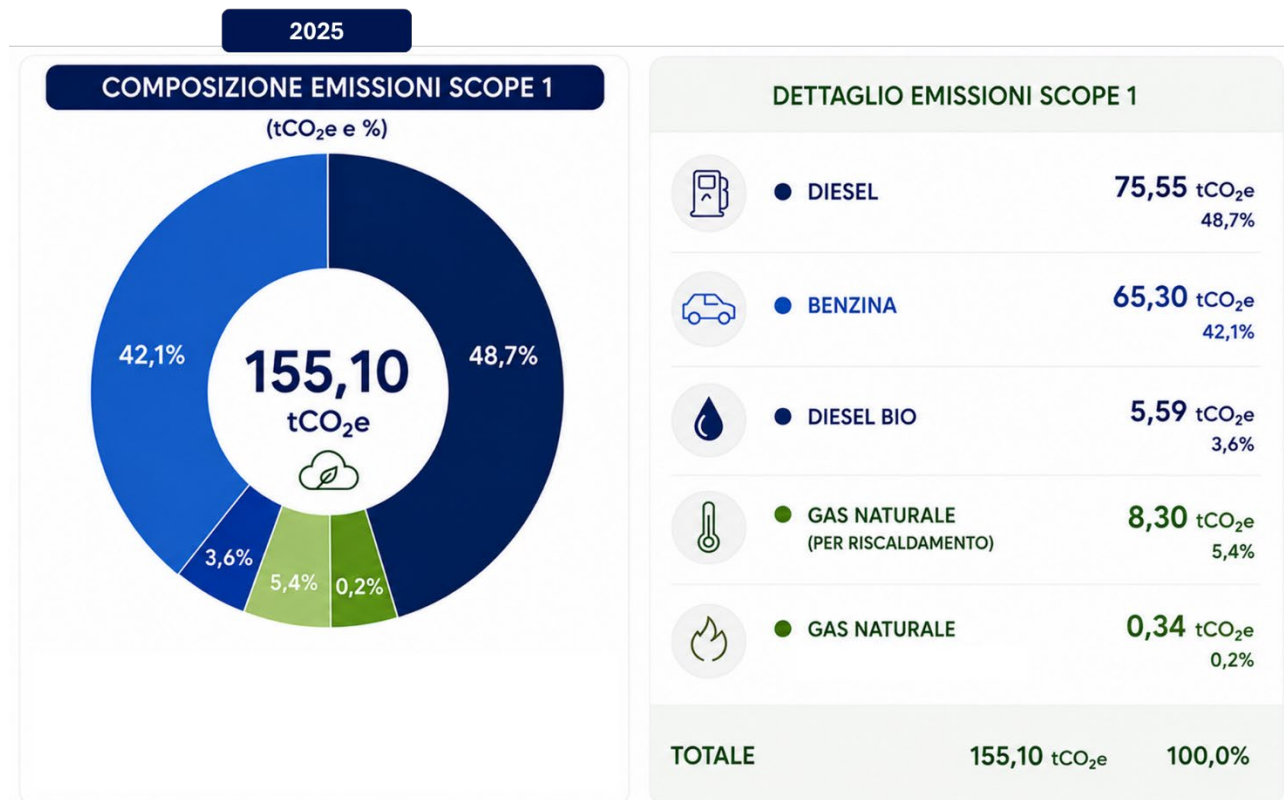
In coerenza con il proprio modello di business e con gli obiettivi ambientali, Suncity promuove un utilizzo responsabile delle risorse energetiche attraverso il monitoraggio costante dei consumi, l'adozione di tecnologie efficienti e l'introduzione di misure finalizzate alla riduzione delle emissioni climalteranti.

Di seguito si riporta la composizione del consumo energetico complessivo del Gruppo nel periodo di rendicontazione.



Il consumo energetico complessivo del Gruppo risulta pari a **680,2 MWh**, di cui 77,4 MWh riconducibili all'energia elettrica e 602,8 MWh ai combustibili utilizzati nelle attività operative. I combustibili rappresentano la quota prevalente dei consumi energetici complessivi (88,6%), mentre l'energia elettrica incide per il restante 11,4%. Tale distribuzione riflette le caratteristiche operative del Gruppo e orienta le principali azioni di riduzione delle emissioni verso l'efficientamento dei consumi energetici, la progressiva elettrificazione delle attività e l'adozione di soluzioni a minore impatto ambientale.

La composizione dei consumi energetici si riflette direttamente anche nel profilo emissivo del Gruppo. Le **emissioni Scope 1**, generate da fonti direttamente controllate dall'Azienda e riconducibili principalmente all'utilizzo di combustibili, risultano pari a **155,1 tCO<sub>2</sub>e<sup>5</sup>**.



Come evidenziato dalla composizione delle emissioni dirette, la quota prevalente delle emissioni Scope 1 è riconducibile ai consumi di carburante associati alla mobilità aziendale, che incidono per oltre il **94%** del totale, mentre i consumi di gas naturale incidono in misura marginale. In particolare, le principali fonti emissive risultano essere il diesel (48,7%) e la benzina (42,1%).

Tali evidenze confermano come la mobilità aziendale costituisca una delle principali aree di intervento per il contenimento delle emissioni dirette del Gruppo.

In coerenza con tali evidenze, il Gruppo ha individuato tra le proprie priorità il rafforzamento delle politiche di mobilità sostenibile, favorendo modalità di trasporto a basse emissioni e il progressivo rinnovo della flotta aziendale con veicoli elettrici o a ridotto impatto ambientale. Tali iniziative sono finalizzate a ridurre nel tempo le emissioni dirette associate agli spostamenti aziendali e a supportare il percorso di decarbonizzazione del Gruppo.

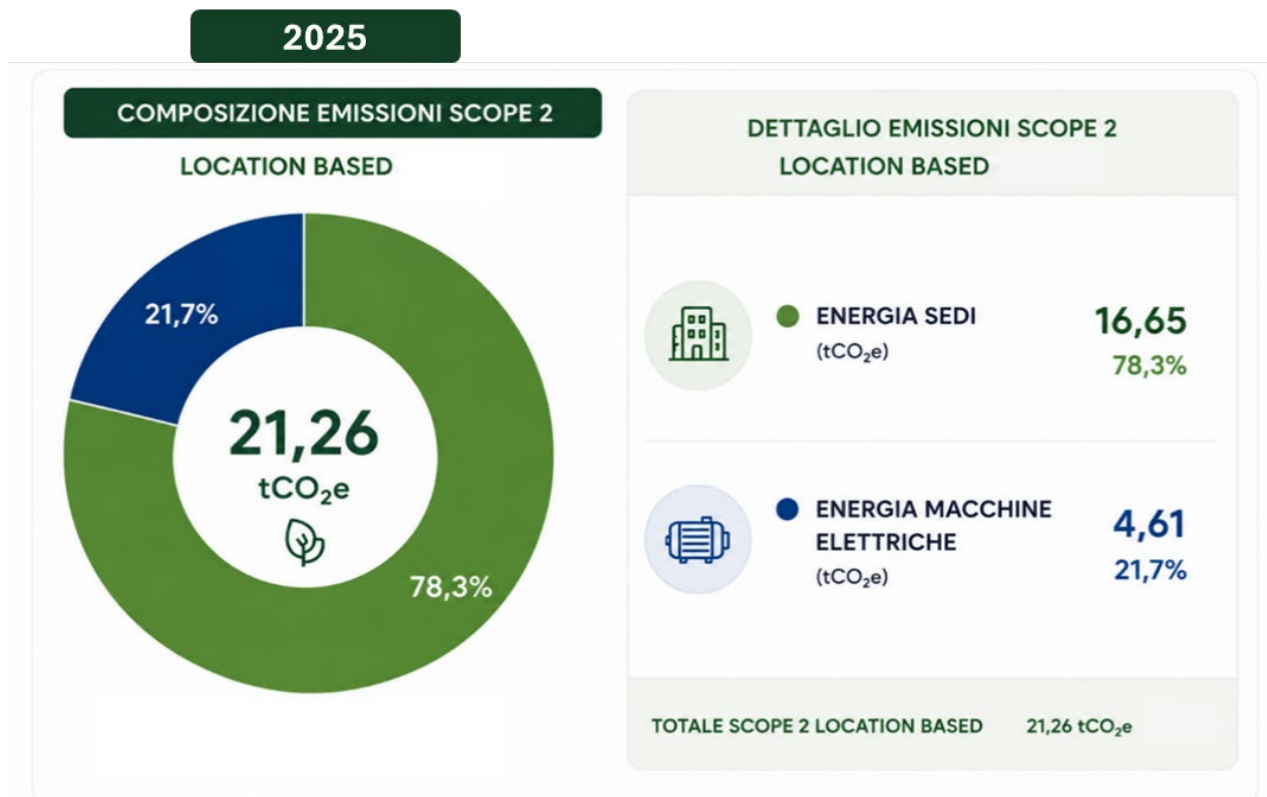
<sup>5</sup> Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate applicando i fattori di emissione DEFRA, riferimento internazionale per la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Oltre alle emissioni dirette generate dalle attività operative e dalla mobilità aziendale, il Gruppo monitora anche le emissioni indirette associate ai consumi di energia elettrica, al fine di disporre di una rappresentazione completa del proprio profilo emissivo e individuare ulteriori opportunità di miglioramento delle performance ambientali.

Nel dettaglio, le emissioni **Scope 2** comprendono le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo per lo svolgimento delle proprie attività. In conformità al *Greenhouse Gas Protocol*, tali emissioni sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti dagli standard internazionali:

- **Location based**, basato sui fattori di emissione medi del mix energetico nazionale pubblicati dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA);
- **Market based**, basato sulle caratteristiche contrattuali dell'energia acquistata e sui fattori di emissione pubblicati dall'Association of Issuing Bodies (AIB).

Nel periodo di rendicontazione, le emissioni Scope 2 risultano pari a **21,26 tCO<sub>2</sub>e** secondo l'approccio location based e a **34,15 tCO<sub>2</sub>e** secondo l'approccio market based.





Le emissioni calcolate secondo il metodo location based derivano principalmente dai consumi energetici delle sedi aziendali, che rappresentano circa il **78%** delle emissioni Scope 2 complessive, mentre la quota restante è associata all'utilizzo di macchine elettriche impiegate nelle attività operative.

Il confronto tra i due approcci evidenzia come il profilo emissivo associato ai consumi di energia elettrica risulti comunque contenuto rispetto alle emissioni dirette del Gruppo.

In questo contesto, la progressiva elettrificazione dei processi aziendali e l'adozione di soluzioni energeticamente più efficienti rappresentano alcune delle principali leve individuate dal Gruppo per ridurre l'impatto emissivo delle proprie attività e accelerare il percorso di decarbonizzazione.

Coerentemente con il proprio modello di business orientato alla diffusione delle energie rinnovabili, il Gruppo monitora anche i benefici ambientali generati dagli impianti fotovoltaici di proprietà.

Nel periodo di rendicontazione, gli impianti detenuti dal Gruppo hanno prodotto complessivamente **1.200 MWh** di energia elettrica da fonte rinnovabile.

Il dato evidenzia come il contributo del Gruppo alla transizione energetica non si limiti alla riduzione dei propri impatti diretti e indiretti, ma si estenda alla generazione di benefici ambientali per il sistema energetico nel suo complesso attraverso la produzione di energia da fonti rinnovabili.



In tale contesto, il Gruppo prevede inoltre, a partire dal 2026, di trattenere una quota delle Garanzie d'Origine (GO) associate all'energia prodotta dai propri impianti, rafforzando la tracciabilità della produzione rinnovabile e la valorizzazione dei benefici ambientali generati.

Parallelamente agli interventi di efficientamento energetico, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti sui temi del risparmio energetico e dell'utilizzo responsabile delle risorse. Attraverso attività formative e comunicazioni periodiche sui risultati conseguiti, Suncity intende rafforzare la consapevolezza delle proprie persone rispetto al contributo che i comportamenti quotidiani possono apportare alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni indirette associate all'energia elettrica.

Tali iniziative, unite al monitoraggio continuo dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra, consentono al Gruppo di perseguire i propri obiettivi ambientali e climatici, migliorando progressivamente le proprie performance ambientali e contribuendo alla diffusione di modelli energetici a minore impatto emissivo.

Le azioni sviluppate in ambito energetico, nella mobilità sostenibile e nella sensibilizzazione interna rappresentano strumenti concreti attraverso cui Suncity sostiene il proprio percorso di decarbonizzazione e rafforza la propria capacità di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

## 5.3 Gestione dei rischi climatici

### C4 – Rischi climatici

Il Gruppo Suncity riconosce che il cambiamento climatico rappresenta un tema rilevante anche sotto il profilo della gestione dei rischi aziendali. Eventi climatici estremi, fenomeni atmosferici intensi e mutamenti del contesto normativo e di mercato possono infatti influenzare le attività operative, gli asset aziendali e il benessere delle persone.

Per tale ragione, il Gruppo adotta un approccio orientato alla prevenzione, al monitoraggio e alla mitigazione dei rischi ambientali e climatici, integrando tali aspetti nei processi di gestione aziendale e nelle attività di miglioramento continuo.

L'esposizione ai rischi climatici è stata valutata attraverso un'analisi degli aspetti ambientali effettuata nell'ambito del percorso di certificazione ISO 14001 intrapreso da una società controllata del Gruppo e successivamente estesa all'intera holding.

L'analisi ha consentito di individuare i principali rischi fisici potenzialmente rilevanti per le attività del Gruppo, considerando sia la localizzazione degli asset sia la natura delle attività svolte.

## I PRINCIPALI RISCHI FISICI IDENTIFICATI

Il Gruppo monitora costantemente i rischi fisici legati al cambiamento climatico che possono influenzare le attività operative, gli asset aziendali e il benessere delle persone.



Tra i principali rischi monitorati rientrano fenomeni quali alluvioni, frane, terremoti, eventi meteorologici estremi, forti venti e fenomeni di caldo estremo, che potrebbero incidere sulla continuità operativa, sull'integrità delle infrastrutture e sulla sicurezza delle persone.

Gli orizzonti temporali dei rischi climatici e degli eventi di transizione individuati sono soggetti a monitoraggio annuale, al fine di garantire il continuo aggiornamento delle misure di prevenzione e mitigazione adottate.

In tale contesto, il Gruppo ha definito un sistema di gestione volto a rafforzare la resilienza organizzativa attraverso strumenti di pianificazione, procedure operative, monitoraggio continuo e misure di protezione degli asset aziendali.



L'approccio adottato dal Gruppo mira a rafforzare la capacità dell'organizzazione di prevenire, gestire e mitigare gli effetti derivanti dai cambiamenti climatici, promuovendo al contempo una crescita sostenibile e resiliente nel lungo periodo.

## 5.4 Biodiversità

### B5 – Biodiversità

La tutela della biodiversità e l'utilizzo responsabile del territorio rappresentano elementi sempre più rilevanti nell'ambito delle strategie di sostenibilità aziendale. Pur operando prevalentemente nel settore dei servizi energetici e dell'efficientamento energetico, il Gruppo Suncity riconosce l'importanza di preservare gli ecosistemi naturali e di limitare gli impatti derivanti dall'occupazione e dalla trasformazione del suolo.

Le attività del Gruppo sono svolte principalmente presso sedi operative, uffici e strutture a supporto delle attività tecniche e commerciali.

Il Gruppo nello specifico possiede anche siti operativi (impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili) come di seguito indicato:

## I NOSTRI SITI OPERATIVI



4

Siti operativi complessivi



1

Sito di proprietà



3

Siti in locazione



9,3 ha

Superficie complessiva occupata

## UTILIZZO DEL SUOLO



91,4%

8,5 ettari

Superficie non sigillata



8,6%

0,8 ettari

Superficie sigillata

La percentuale di superficie sigillata evidenzia una limitata incidenza delle aree artificializzate rispetto all'estensione complessiva delle superfici utilizzate.

A conferma della limitata incidenza delle attività aziendali sul territorio, la superficie complessivamente utilizzata dal Gruppo risulta pari a **9,3 ettari**, di cui 8,5 ettari (91,4%) costituiti da superfici non sigillate e 0,8 ettari (8,6%) da superfici sigillate. Tale distribuzione evidenzia una prevalenza di aree permeabili e una ridotta artificializzazione del suolo.

In considerazione della natura delle proprie attività, il Gruppo non gestisce impianti produttivi ad elevato impatto territoriale né opera, alla data di rendicontazione, all'interno di aree naturali protette o caratterizzate da particolari livelli di sensibilità ecologica. Non sono stati inoltre rilevati impatti significativi sulla biodiversità derivanti dalle attività operative svolte nel corso dell'esercizio.

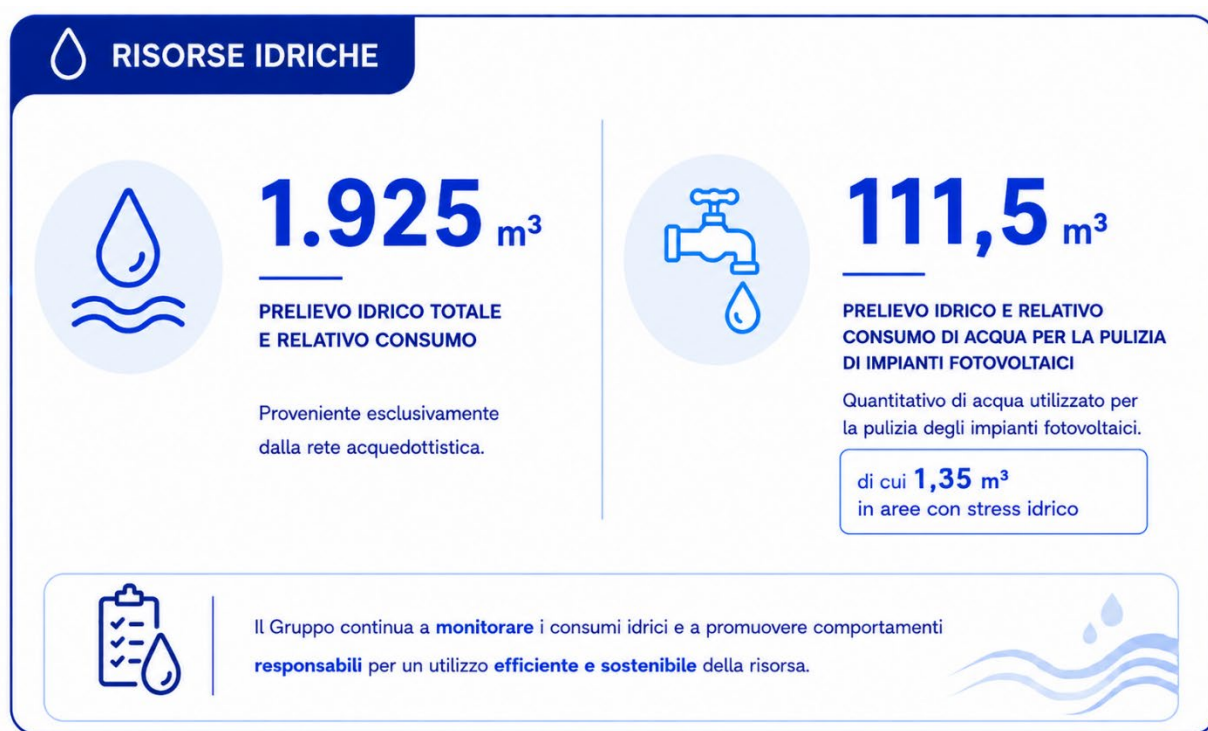
L'attenzione alla tutela degli ecosistemi si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo verso la sostenibilità ambientale e si traduce nell'adozione di comportamenti orientati alla prevenzione degli impatti ambientali, alla gestione responsabile delle risorse e alla progressiva integrazione di criteri ambientali nei processi decisionali e operativi.

## 5.5 Acqua

### B6 – Acqua

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta un elemento integrante dell'approccio ambientale del Gruppo Suncity. Pur operando in un settore caratterizzato da un limitato utilizzo diretto di acqua nei processi aziendali, il Gruppo riconosce l'importanza di promuovere un impiego efficiente delle risorse naturali e di monitorare costantemente i propri consumi idrici.

L'utilizzo dell'acqua è prevalentemente associato alle attività ordinarie svolte presso sedi, uffici e strutture operative, nonché alle attività di manutenzione e pulizia degli impianti fotovoltaici installati. In particolare, il dato di consumo idrico rendicontato comprende il prelievo di acqua destinato alla pulizia degli impianti e una stima dei consumi associati alle sedi aziendali. Per tale ragione, gli impatti connessi all'utilizzo della risorsa idrica sono considerati limitati rispetto ad altri aspetti ambientali rilevanti per il Gruppo.



Nel periodo di rendicontazione il prelievo idrico complessivo del Gruppo è risultato pari a **1.925 m³**, interamente proveniente dalla rete acquedottistica. Il dato è stato determinato sulla base dei consumi consuntivati disponibili e, per le realtà non dotate di misurazioni puntuali, mediante stime elaborate secondo criteri interni coerenti con le caratteristiche operative dei siti interessati. Di tale volume, **111,5 m³** sono stati impiegati per le attività di pulizia degli impianti fotovoltaici, rappresentando circa il 5,8% dei consumi idrici complessivi. Di questi ultimi, **1,35 m³** sono riferibili ad attività svolte in aree caratterizzate da stress idrico.

Tale dato evidenzia la limitata incidenza dei consumi idrici direttamente connessi alle attività operative del Gruppo e conferma il contenuto utilizzo della risorsa idrica nell'ambito delle attività di gestione e manutenzione degli impianti. Inoltre, il ridotto quantitativo impiegato nelle aree a stress idrico testimonia l'attenzione del Gruppo verso una gestione responsabile della risorsa, anche nei contesti territoriali maggiormente esposti a criticità idriche.

Pur non avendo individuato rischi idrici significativi associati alle proprie attività operative, il Gruppo continuerà a monitorare l'evoluzione del contesto ambientale e climatico, promuovendo una gestione sempre più efficiente e sostenibile delle risorse naturali.

Il monitoraggio dei consumi idrici e la diffusione di comportamenti responsabili rappresentano strumenti fondamentali per garantire un utilizzo consapevole della risorsa nel tempo. In quest'ottica, il Gruppo continuerà a promuovere iniziative orientate all'efficienza nell'utilizzo dell'acqua e al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, mantenendo elevata l'attenzione verso la tutela delle risorse naturali.

## 5.6 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

### B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

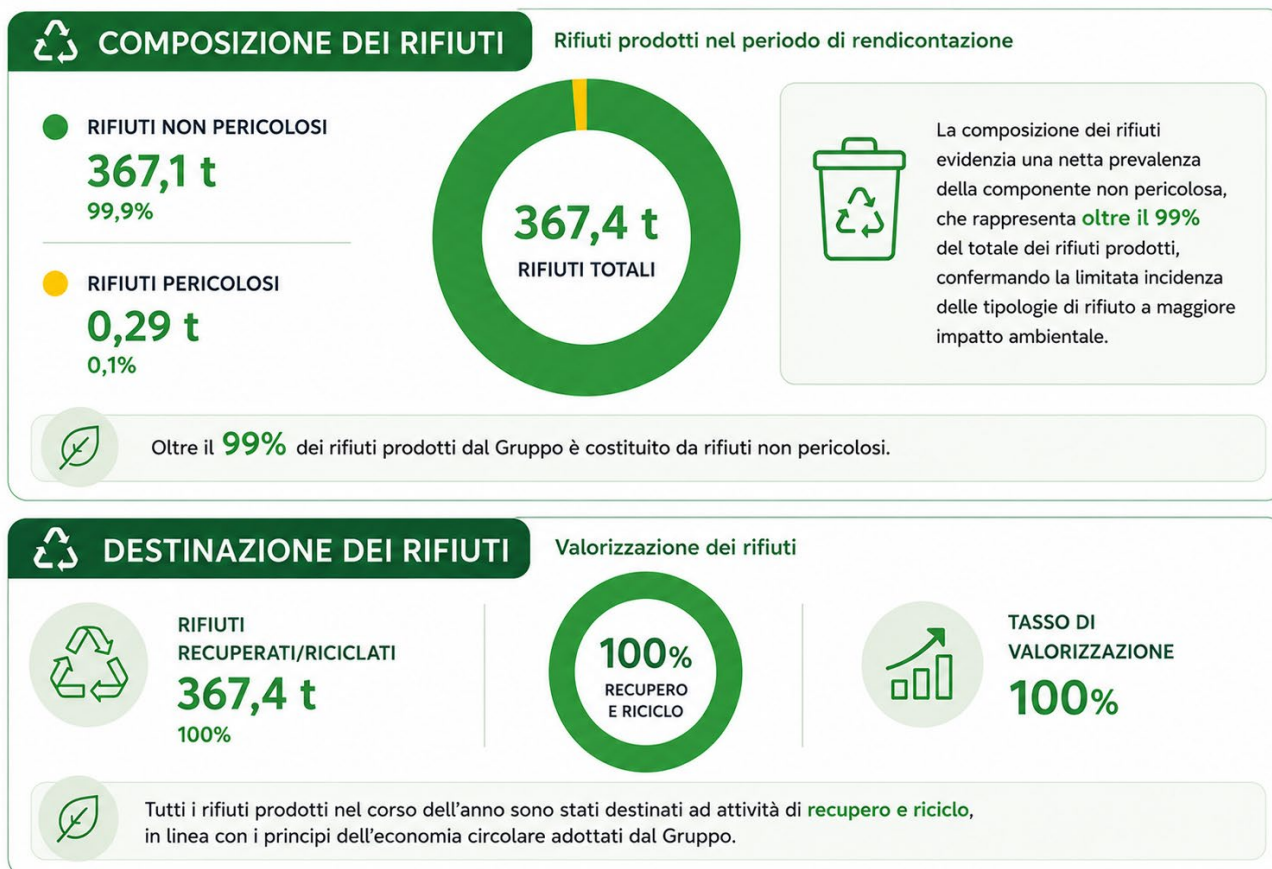
L'economia circolare rappresenta uno dei principi guida dell'approccio ambientale del Gruppo Suncity. In coerenza con la propria Politica Ambientale, il Gruppo promuove un utilizzo efficiente delle risorse, la prevenzione della produzione di rifiuti e la valorizzazione dei materiali attraverso pratiche di recupero, riutilizzo e riciclo.

L'attenzione alla gestione responsabile delle risorse si estende lungo l'intero ciclo delle attività aziendali, dalle sedi operative ai cantieri, con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali associati al consumo di materiali e alla produzione di rifiuti.

Nell'ambito dei propri impegni ambientali, il Gruppo si propone di:

- garantire il recupero e il riciclo dei rifiuti prodotti dalle attività operative;
- promuovere la raccolta differenziata presso le sedi aziendali;
- favorire il recupero, il riutilizzo e il riciclo dei materiali di uso comune;
- sviluppare collaborazioni con operatori specializzati nel recupero delle materie prime derivanti dalle attività di manutenzione e revamping degli impianti;

- integrare progressivamente criteri di sostenibilità nei processi di approvvigionamento e selezione dei fornitori.




**DESTINAZIONE DEI RIFIUTI**

Valorizzazione dei rifiuti


**RIFIUTI RECUPERATI/RICICLATI**  
**367,4 t**  
100%


**100%**  
RECUPERO  
E RICICLO


**TASSO DI VALORIZZAZIONE**  
**100%**



Tutti i rifiuti prodotti nel corso dell'anno sono stati destinati ad attività di **recupero e riciclo**, in linea con i principi dell'economia circolare adottati dal Gruppo.

L'impegno verso modelli di produzione e consumo più sostenibili si estende progressivamente anche alla catena di fornitura. Suncity promuove infatti l'integrazione di criteri ambientali nei processi di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di favorire la diffusione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore.



Nell'ambito dei processi di rating e valutazione dei fornitori, il Gruppo considera, oltre agli aspetti legati alla qualità e all'affidabilità delle forniture, anche elementi quali il possesso di certificazioni ambientali, l'efficienza energetica delle soluzioni proposte e l'attenzione alla riduzione degli impatti ambientali. In tale prospettiva, Suncity si impegna ad adottare progressivamente una Politica per gli Acquisti Sostenibili, favorendo l'approvvigionamento di prodotti eco-friendly e certificati e introducendo criteri premianti per fornitori e subfornitori dotati di Sistemi di Gestione Ambientale o di specifiche certificazioni ambientali.

Attraverso tali iniziative, il Gruppo intende contribuire alla diffusione di modelli di produzione e consumo più responsabili, favorendo la transizione verso un'economia sempre più circolare e sostenibile.

## 5.7 Sensibilizzazione ambientale e progetto INVERT

La diffusione di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità rappresenta un elemento centrale dell'approccio di Suncity e costituisce uno dei principali strumenti attraverso cui l'organizzazione promuove responsabilità ambientale, consapevolezza e partecipazione attiva delle proprie persone nel percorso di transizione ecologica.

Il Gruppo ritiene infatti che il raggiungimento degli obiettivi ambientali e di sostenibilità non possa prescindere dal coinvolgimento diretto delle persone e dalla diffusione di una cultura organizzativa fondata su responsabilità, prevenzione, attenzione all'ambiente e miglioramento continuo. Per tale ragione, Suncity promuove iniziative di sensibilizzazione, formazione e comunicazione interna finalizzate a rafforzare la consapevolezza rispetto agli impatti ambientali delle attività quotidiane e all'importanza di adottare comportamenti sostenibili sia in ambito lavorativo sia personale.

Nel quadro delle iniziative di sensibilizzazione ambientale, dal 2021 il Gruppo ha sviluppato il progetto **“INVERT”**, illustrato nel capitolo precedente, iniziativa dedicata all’informazione e alla sensibilizzazione sui temi Health, Safety & Environment (HSE), con l’obiettivo di promuovere un modello organizzativo fondato sul rispetto della salute, della sicurezza e dell’ambiente.

Il nome del progetto richiama il linguaggio dell’ingegneria dell’efficientamento energetico e rappresenta simbolicamente la volontà di “invertire” modelli organizzativi e comportamenti non sostenibili, diffondendo una cultura del lavoro orientata alla prevenzione, alla responsabilità e alla tutela dell’ambiente circostante.

Attraverso il progetto INVERT, il Gruppo promuove comportamenti responsabili e favorisce una maggiore consapevolezza ambientale sia all’interno dell’organizzazione sia verso la propria community.

In tale percorso, il Gruppo riconosce il valore del coinvolgimento attivo delle proprie persone anche nella fase propositiva. Diverse iniziative di sensibilizzazione e miglioramento ambientale sono infatti nate dal basso, a partire da idee e proposte avanzate dagli stessi dipendenti, ascoltate e valorizzate dall’organizzazione. In più casi, tali proposte sono state accolte e sostenute concretamente anche attraverso il contributo e il finanziamento dei soci dell’azienda, a testimonianza di una cultura condivisa della sostenibilità e della partecipazione.

Tra le iniziative realizzate nell’ambito del progetto si ricorda la partecipazione, nel 2022, alla **14ª edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)**, durante la quale il Gruppo ha promosso una campagna interna finalizzata alla riduzione della plastica monouso negli uffici e alla diffusione della strategia delle **5R** (Riduzione, Riuso, Riciclo, Raccolta differenziata e Recupero).

# ESSERE

## ATTENTI ALL'AMBIENTE CIRCOSTANTE



La gestione **sostenibile** delle risorse passa attraverso la strategia delle **5 R**:

### 1) RIDUZIONE

Fare una spesa intelligente per ridurre la generazione di scarti, acquistando solo quando e quanto è necessario, liberandosi dei residui solo se sono arrivati alla fine del proprio ciclo di vita

### 2) RIUSO

Sfruttare un oggetto per diversi scopi: una volta esaurito quello primario, esso può vivere infatti altre mille vite. Prima di gettare qualcosa considerandolo uno scarto, ci si può soffermare e individuare per esso nuove applicazioni.

### 3) RICICLO

Quando non è possibile individuare nuove funzioni, possiamo ricavare nuovi oggetti: il riciclo permette di recuperare parti o materiali dell'oggetto primario per ottenerne dei nuovi, con un diverso utilizzo.

### 4) RACCOLTA

Con un po' di attenzione ai materiali e ai simboli su confezioni ed etichette, possiamo facilmente renderci conto che gli elementi recuperabili sono di più di quanto pensiamo.

### 5) RECUPERO

Recuperare energia dalle risorse non riciclabili o non riutilizzabili.



L'iniziativa ha favorito il coinvolgimento attivo dei "Suncitizens", promuovendo una maggiore attenzione rispetto agli impatti ambientali derivanti dalle abitudini quotidiane e favorendo la diffusione di comportamenti sostenibili anche al di fuori del contesto lavorativo.

Il Gruppo considera infatti fondamentale il contributo delle persone nel percorso di transizione ecologica e nella diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità. Per tale ragione vengono promosse attività di formazione e sensibilizzazione sui temi della tutela degli ecosistemi, del risparmio energetico, della gestione sostenibile dei rifiuti e della sostenibilità ambientale.

Annualmente, il **3% delle ore di formazione pro-capite** è dedicato a tematiche ambientali, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la consapevolezza delle persone rispetto agli impatti ambientali delle attività aziendali e all'importanza di adottare comportamenti responsabili.

L'attenzione all'innovazione e al miglioramento continuo rappresenta inoltre un elemento distintivo del modello organizzativo del Gruppo. Annualmente vengono infatti individuati progetti di innovazione e digitalizzazione finalizzati all'efficientamento dei processi, alla riduzione delle inefficienze operative e al miglioramento delle performance ambientali, in coerenza con un approccio orientato al miglioramento continuo, all'innovazione sostenibile e alla creazione di valore nel lungo periodo.

## VSME Content Index

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dichiarazione d'uso</b>                                                                                                      | Suncity Srl ha redatto il Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard VSME per il periodo dal 01/01/2025 al 31/12/2025.                         |
| <b>Disclosure</b>                                                                                                               | <b>Paragrafo di riferimento</b>                                                                                                                           |
| <b>Modulo Comprehensive</b>                                                                                                     |                                                                                                                                                           |
| B1 – Base per la predisposizione del report                                                                                     | Nota Metodologica                                                                                                                                         |
| B2 – Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso un'economia più sostenibile                                      | 2.1 Un impegno concreto e diffuso                                                                                                                         |
| C1 – Strategia: Modello di Business e Sostenibilità                                                                             | 1.3 Attività, ambito operativo, attori coinvolti e servizi<br>3. Il modello di governance e la cultura aziendale                                          |
| C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile | 2.1 Un impegno concreto e diffuso<br>3.2 Etica e trasparenza<br>4.2 Politica sul Lavoro e sui Diritti Umani<br>5. Approccio alla sostenibilità ambientale |
| B3 – Energia ed emissioni di gas serra                                                                                          | 5.2 Energia ed emissioni                                                                                                                                  |
| C4 – Rischi climatici                                                                                                           | 5.3 Gestione dei rischi climatici                                                                                                                         |
| B5. Biodiversità                                                                                                                | 5.4 Biodiversità                                                                                                                                          |
| B6. Acqua                                                                                                                       | 5.5 Acqua                                                                                                                                                 |
| B7. Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti                                                                | 5.6 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti                                                                                          |
| B8 – Forza lavoro   Caratteristiche generali                                                                                    | 4.4 La Forza Lavoro                                                                                                                                       |
| C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro                                                                              | 4.4 La Forza Lavoro                                                                                                                                       |
| B9 – Forza lavoro   Salute e sicurezza                                                                                          | 4.5 Salute, sicurezza e cultura della prevenzione                                                                                                         |
| B10 – Forza lavoro   Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione                                                       | 4.6 Crescita e valorizzazione delle competenze                                                                                                            |
| C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro (politiche e processi sui diritti umani)                                        | 4.2 Politica sul Lavoro e sui Diritti Umani                                                                                                               |
| C7 – Gravi incidenti negativi sui diritti umani                                                                                 | 4. Le persone del Gruppo Suncity                                                                                                                          |
| B11 – Condanne e multe per corruzione e concussione                                                                             | 3.4 Prevenzione della corruzione                                                                                                                          |



Firmato digitalmente da:

Cavaliere Massimo

Firmato il 24/06/2026 09:59

Seriale Certificato: 5403334

Valido dal 14/01/2026 al 14/01/2029

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA